

ZIELGRUPPE

# ANGELN



DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

# INHALT

## Die Zielgruppe

Faszination Angeln..... 3

## Multi-Channel Marketing

Unsere Leistungen im Überblick..... 4

## Zielgruppenprofil

Die wichtigsten Key-Facts..... 5

## BLINKER

Das redaktionelle Konzept ..... 6

## ANGELWOCHE

Das redaktionelle Konzept ..... 7

## Unser Portfolio

Unsere Marken im Segment Angeln..... 8

## Werbemöglichkeiten Print

Produktübersicht..... 9

## Advertorials/Branded Content

Lösungen ..... 10

## Angeln Plus

Das Video-on-Demand Portal..... 11

## Online & Social Media

Unsere Kanäle im Überblick..... 12

## Werbemöglichkeiten Online

Produktübersicht Online ..... 13

## Online-Specials

Passgenau Lösungen für Ihr Produkt.... 14

## Bindend

Unsere Specials..... 15

## Kontakt

Der direkte Weg in die Zielgruppe ..... 16



DIE ZIELGRUPPE

# FASZINATION

Angeln ist mehr als nur ein Hobby – **eine Leidenschaft fürs Leben!** Es ist die magische Verbindung aus Naturerlebnis, Entspannung und dem Thrill des Bisses. Was früher den Alltag prägte, ist für viele Menschen heute zu einem faszinierenden Hobby geworden. Dabei geht es den Anglern nicht nur um den Ausgleich, sondern auch um den Genuß eines hochwertigen Lebensmittel.

Die deutschen Angler tragen **5,3 Milliarden** Euro zum Bruttosozialprodukt bei

Mehr als **5 Millionen** Deutsche haben Interesse am Angelsport

Die Angler bilden mit **5,5 Prozent** der Gesamtbevölkerung die größte Outdoorgruppe des Landes

Mehr als **52.000** Arbeitsplätze hängen direkt von der Angelindustrie ab

In Deutschland sind über **1 Million** Angler in Verbänden organisiert

# MULTI-CHANNEL MARKETING VERNETZT



**J BRAND SOLUTIONS**

Branded Content & mehr

Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt und alles aus einer Hand. Wir bieten Multi-Channel Marketing in unseren Zielgruppen. Ob ein Advertorial, Event, Videoproduktion oder eine multimedial erzählte Story. Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

Weitere Informationen finden Sie unter [www.jahr-tsv.de](http://www.jahr-tsv.de)

## LESERSCHAFTSPROFIL

# ANGLER

Naturbegeisterte Leser, die sich am Wasser wohler fühlen, als in stickigen Büroräumen. Die Leserschaft unserer Angelmagazine ist ein **Querschnitt durch die gesamte Gesellschaft!** Mit unseren Titeln erreichen Sie zu 84 Prozent eine männliche Zielgruppe von jung bis alt. Unsere Leser sind umweltbewusst, technikaffin, reisefreudig und erlebnisorientiert.

Quelle: AWA/2017



### ALTER & GESCHLECHT

Alter ø 47,1 Jahre  
84% Männer 16% Frauen



### HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

Haushaltsnettoeinkommen ø 3.188 €  
50% und mehr der Zielgruppe haben eine hohe Ausgabebereitschaft für die Bereiche:

- Hobby
- Gute Ernährung, Essen
- Reisen
- Einrichtung, Haus und Garten



**LARS BERDING**  
Chefredakteur

„Seit Kindesbeinen begleitet mich der Blinker bei meiner Leidenschaft. Es macht mich stolz, heute seine Geschicke mit zu beeinflussen. Neben unseren informativen Onlinekanälen werden wir unseren Lesern auch weiterhin ein attraktives Magazin bieten!“

# REDAKTIONELLES KONZEPT BLINKER

# VIELFALT



Aktuell, informativ und übersichtlich – seit fast 45 Jahren begleitet der Blinker unsere Leser stets ans Wasser: **Kompetent, immer auf dem neuesten Stand, von Anglern für Angler geschrieben!** Seit der Maiausgabe 2017 erscheint der Blinker im attraktiven Gewand: Die neue inhaltliche Struktur garantiert noch mehr Lesespaß und Themenvielfalt.



## KEYFACTS

- Verkaufte Auflage\***  
49.956 Exemplare
- Abo Auflage\*\***  
33.855 Exemplare
- Copy-Preis**  
€ 5,40
- Frequenz**  
monatlich
- Preis 1/1 Seite**  
€ 6,900

\*IVW IV/2017 / \*\*inkl. Mitglieder der im LAV MV organisierten Vereine erhalten Blinker im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrages

REDAKTIONELLES KONZEPT ANGELWOCHE

# AKTUELL

Die besten Tricks und Tipps, sowie das Neueste aus Handel und Industrie bekommt der Angler immer druckfrisch ans Wasser. **Aktualität und Praxisnähe ist also das Motto.** Dazu gehören Gerätetests und Produktvorstellungen, aber auch das „Gewässer-Telegramm“. Hier informiert sich der Angler, welcher Fisch gerade an welchem Gewässer beißt. Aktueller geht's im Print nicht.



**ROLF SCHWARZER**  
Chefredakteur

„AngelWoche ist Fachkompetenz mit höchster Aktualität. Dafür geben wir alle zwei Wochen unser Bestes!“

## KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
25.991 Exemplare

**Abo Auflage\***  
10.745 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 2,50

**Frequenz**  
14-tägig

**Preis 1/1 Seite**  
€ 4,990

\*IVW IV/2017



**KUTTER & KÜSTE** ist das einzige regelmäßig erscheinende Magazin für Meeressangler in Deutschland! Egal, ob Sie in Norwegen Dorsche oder vor Rügen Lachse fangen wollen – wir haben die Experten an Bord!

### KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
15.391 Exemplare

**Abo Auflage\***  
7.903 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 6,00

**Frequenz**  
5 x pro Jahr

**Preis 1/1 Seite**  
€ 3.890

\*Verlagsangabe



**ESOX** – Bei diesem Magazin dreht sich alles um Hecht, Zander und Co. Auf 84 Seiten Raubfischangeln pur. Im Fokus dieses Heftes stehen moderne Angeltechniken, die eine junge Leserschaft begeistert.

### KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
10.525 Exemplare

**Abo Auflage\***  
4.790 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 3,90

**Frequenz**  
10 x pro Jahr

**Preis 1/1 Seite**  
€ 2.500

\*Verlagsangabe



**FliegenFischen** ist die exklusive Zeitschrift für die schönste Art und Weise sich seine Zeit am Wasser zu vertreiben. Das hochwertige Magazin ist seit vielen Jahren marktführend in Europa.

### KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
8.931 Exemplare

**Abo Auflage\***  
6.570 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 8,90

**Frequenz**  
6 x pro Jahr

**Preis 1/1 Seite**  
€ 4.100

\*IVW IV/2017



**karpfen** – der Trend geht ungebrochen weiter! Und wir sind mit diesem Magazin und über 400 Seiten geballtem Wissen pro Jahr mittendrin! Egal, ob es um Neuheiten aus der Industrie oder um Spezialköder geht!

### KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
5.501 Exemplare

**Abo Auflage\***  
1.389 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 7,95

**Frequenz**  
5 x pro Jahr

**Preis 1/1 Seite**  
€ 1.500

\*Verlagsangabe



**ANGELSEE aktuell** ist das einzige Magazin im deutschsprachigen Raum für die stetig wachsende Zahl der Angler, die an Angelseen ihr Glück versuchen. Schwerpunkte sind Revierreporte und Praxistipps.

### KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
9.224 Exemplare

**Abo Auflage\***  
1.315 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 3,60

**Frequenz**  
6 x pro Jahr

**Preis 1/1 Seite**  
€ 2.880

\*Verlagsangabe

GONN  
FISHING

WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

# GUT PLATZIERT

Ob gut recherchierte Reportagen oder Reisetipps zu den schönsten Revieren weltweit, Ausrüstung und ausführliche Produkttests – Sie genießen stets ein **hochwertiges redaktionelles Umfeld** für die Platzierung Ihrer Produkte und Angebote. Der Blinker ist eines der traditionsreichsten europäischen Angelmagazine und zählt zu den einflussreichsten Medien im Angelsport.



## VIelfÄLTIG Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden erforschen wir jedes Gewässer:

- Klassische Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Tutorials
- Produkttest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT PRINT

# ANKOMMEN

Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke **individuelle Lösungen**, um sich bestmöglich in unseren Zielgruppen zu präsentieren. Sei es eine liebevoll erzählte Geschichte oder ein spannendes Event. Wir **inszenieren** Ihre Marke geschickt im Umfeld interessanter Themen und bieten die komplette Abwicklung aus einer Hand. Ob eine eigene Landingpage oder ergänzendes Video.

Projektbezogene  
Logoentwicklung



Produkteinbindung und  
begleitende Filmproduktion



Einbindung von  
touristischen Attraktionen



Unvergessliche Abenteuer  
und begeisterte Leser



DAS VIDEO-ON-DEMAND PORTAL

# ANGELNplus!

Ab sofort steht Ihnen auch unser innovativer Video-on-Demand-Channel zur Verfügung – ANGELNplus! **24 Stunden, sieben Tage die Woche** steht unser Filmportal exklusiv unseren Blinker-Abonnenten zur Verfügung. Und dieses Angebot wächst ständig: monatlich kommen internationale Top-Filme und **aufwändige Eigenproduktionen** hinzu.



## Premium Filmkanal auf [www.angeln.de](http://www.angeln.de)

Exklusiv bei uns auf [www.angeln.de](http://www.angeln.de) das Filmportal für Angler – ANGELNplus! Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf unserem zukunftsweisenden Video-on-Demand-Channel Ihre Marken und Produkte werbewirksam in Szene zu setzen.



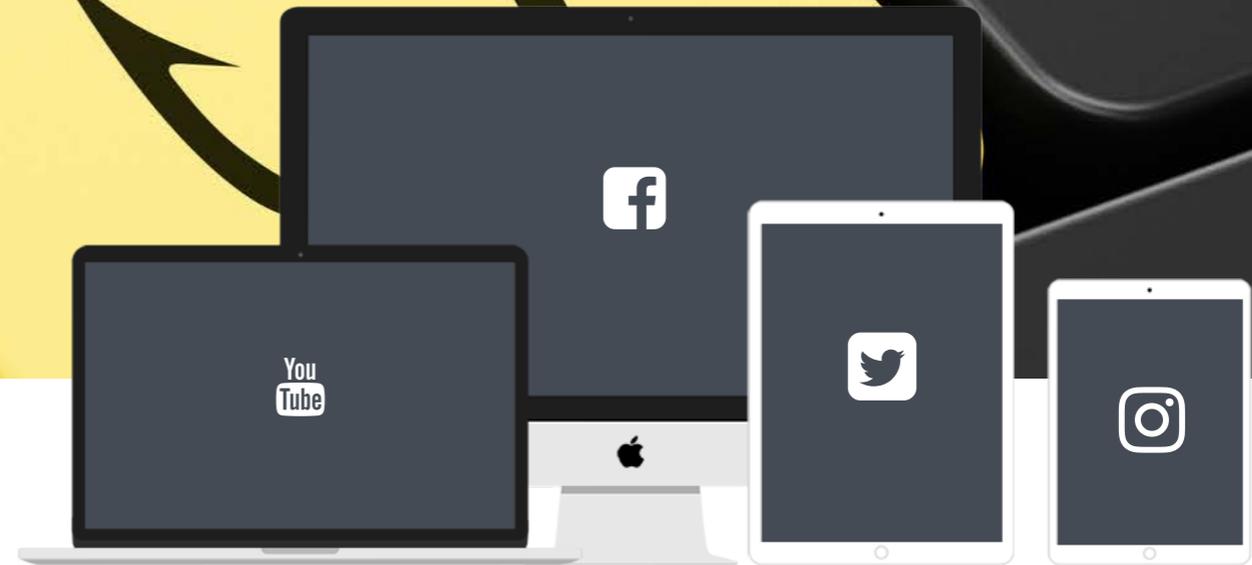
## Hochwertige Filme aus dem In- und Ausland

Nutzen Sie nicht nur unsere Plattform, sondern auch nationale und internationale Filmproduktionen, um Ihr Marketingkonzept einer interessierten Zielgruppe in Form von Werbeeinblendungen, Pre-rolls oder dem klassischen Productplacement zu präsentieren.

ONLINE / SOCIAL MEDIA

# BRANDNEU

Wir sind da. Immer. Rund um die Uhr. Stets aktuell. Unsere Social Media-Kanäle und die stark frequentierte Webseite Blinker.de sind **Informationsquellen erster Wahl** für alle, die sich über unsere Leidenschaft ausführlich informieren möchten. Besonders intensiv nutzen unsere Leser Social Media-Kanäle wie zum Beispiel Facebook und Instagram.



## WEB

News aus der Angelszene, der Geräteindustrie und Reisebranche. Immer aktuell auf blinker.de

### Leistungswerte\*\*

Unique User Desktop .....80.589  
Unique User Mobile .....86.906



## FACEBOOK

Leserkommunikation wird hier großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge und Diskussionen.

### Leistungswerte\*

Fans Blinker:.....91.422  
Fans Angeln gesamt.....150.043



## NEWSLETTER

Ein ideales Medium, um Angelsportbegeisterte mit allen wichtigen News aus der Branche und unserem Hause zu erreichen.

### Leistungswerte\*\*

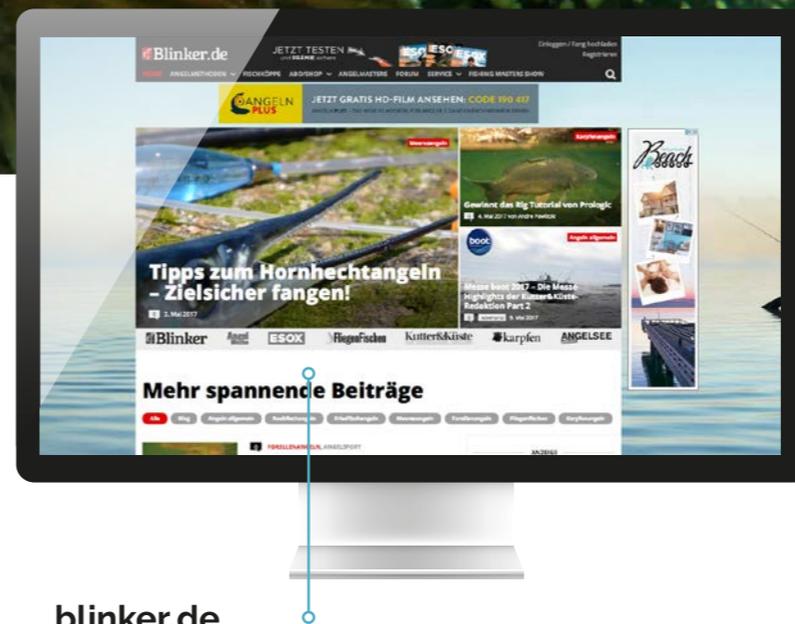
Abonnenten:.....63.486  
Öffnungsrate:.....18 %

\*Verlagsangaben / \*\*Verlagsangaben pro Monat (02/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

# AM PULS DER ZEIT

Rund um die Uhr – **überall zu jeder Zeit – auf allen Kanälen bestens informiert sein:** News, Updates, Produktinformationen, Gewinnspiele, Rekordfänge. Alles, was Sie über Ihr Hobby wissen müssen. Von Anglern für Angler! Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung! Unsere Leser von heute sind Ihre Kunden von morgen! Wir bieten mehr als nur klassische Displaywerbung.



**blinker.de**

Tutorials, Fotogalerien, Advertorials, Gewinnspiele oder klassische Bannerwerbung – auf blinker.de ist Werbung leserfreundlich platziert und eingebettet – immer aktuell und informativ.

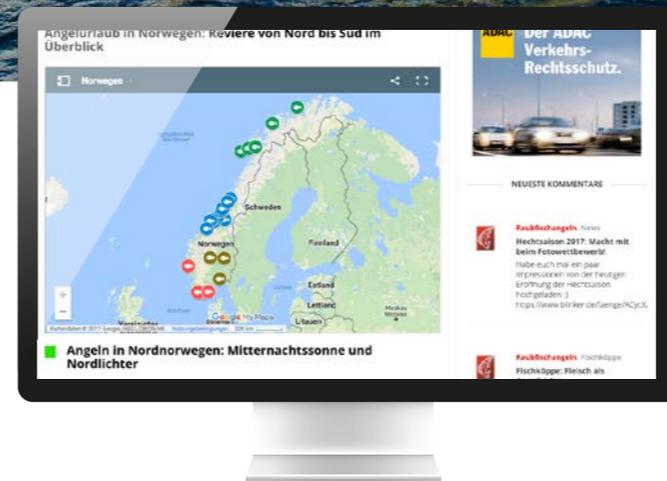
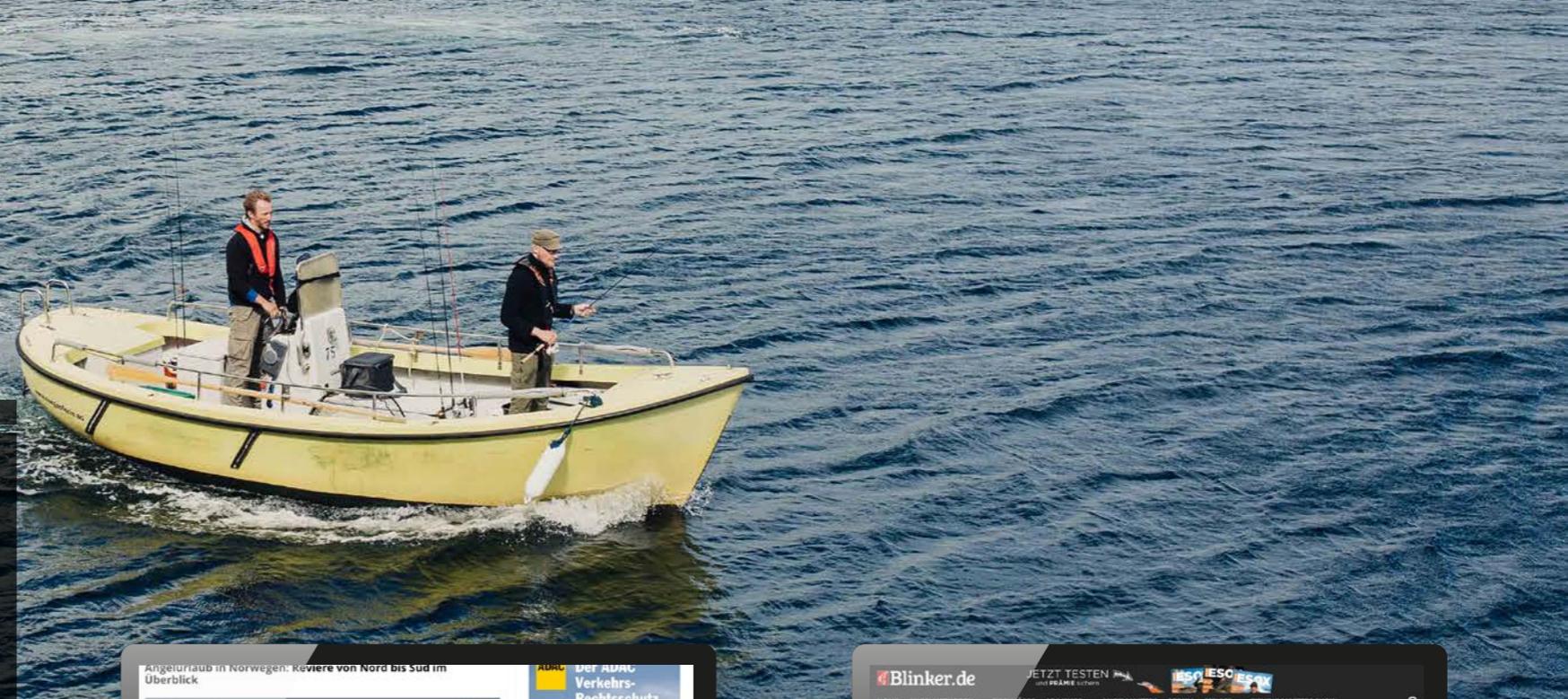
## WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Videointegration
- Sponsored Link
- Social Media
- Fotogalerie

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT ONLINE

# PASSGENAU

Egal, ob **Advertorials, hochwertig animierte Landkarten, aufwändig gestaltete Aktionen wie unser digitaler Adventskalender oder ausführliche Produkttests** – wir kümmern uns um Ihre Wünsche, damit Sie Ihre Zielgruppe erreichen! Wir bieten Ihnen ein junges kreatives Team aus Online-Redakteuren, Grafikern und IT-Spezialisten, die Ihre Ideen professionell und termingerecht umsetzen.



## BEISPIEL animierte Landkarte

In Zusammenarbeit mit dem Norwegischen Fremdenverkehrsamt haben wir diese animierte Landkarte erstellt, auf der sämtliche Partnerregionen unseren Usern ausführlich vorgestellt werden.



## BEISPIEL Adventskalender

Für einen der größten Angelgerätehersteller weltweit hat die Redaktion einen reichweitenstarken Online-Adventskalender umgesetzt. Über 50.000 User nutzten diese Gelegenheit, um sich eines der 24 Top-Produkte zu sichern.

UNSER MEHRWERT FÜR SIE

# BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und guten Content, den wir **erlebbar machen** wollen. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multimedia-Produktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten**, wenn es darum geht, auch Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



## LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erlebbar!



## EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



## MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



## CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



## ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



## BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!

IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

# KONTAKT



**Lars Berding**

*Chefredakteur Blinker & ESOX*

Tel.: +49 (0)40 389 06 -222  
E-Mail: lars.berding@blinker.de



**Nicolai Schliephack**

*Leitung Brand Solutions*

Tel.: +49 (0)40 389 06 -144  
E-Mail: nicolai.schliephack@jahr-tsv.de

#### VERLAG

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG  
Tropowitzstraße 5  
22529 Hamburg  
www.jahr-tsv.de

#### KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0  
E-Mail (Zentrale): empfang@jahr-tsv.de

#### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

#### HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734

