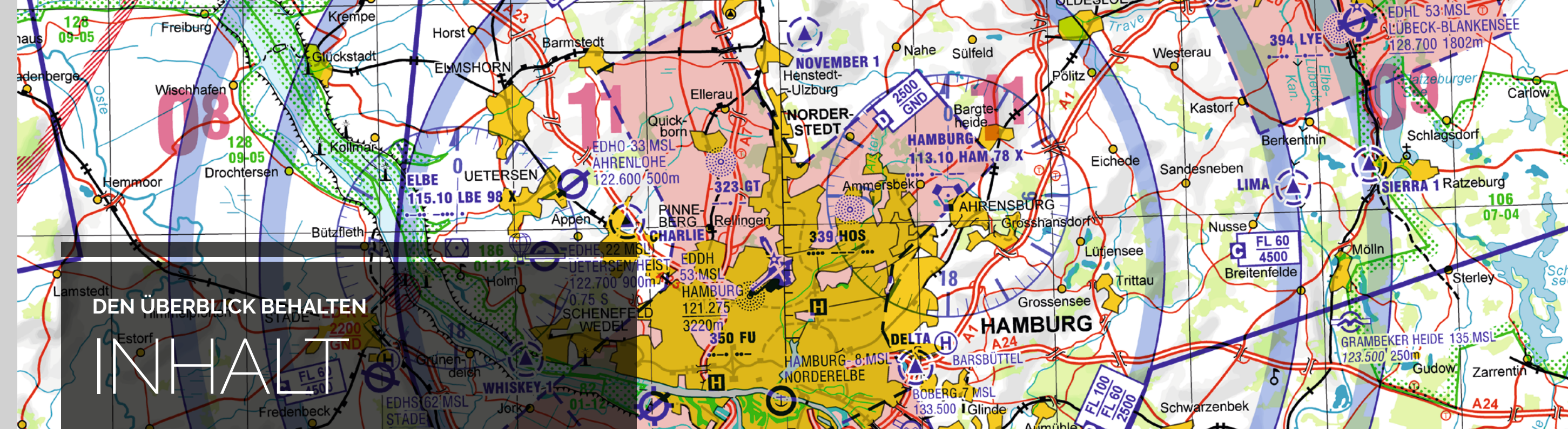


ZIELGRUPPE

# FLIEGER



**flieger**  
magazin



## Die Zielgruppe

Faszination Reiten.....3

## Multi-Channel Marketing

Unsere Leistungen im Überblick.....4

## Leserschaftsprofil

Die wichtigsten Key-Facts.....5

## fliegermagazin

Das redaktionelle Konzept.....6

## Werbemöglichkeiten Print

Produktübersicht.....7

## Advertorials/Branded Content

Lösungen.....8

## Online & Social Media

Unsere Kanäle im Überblick.....9

## Werbemöglichkeiten Online

Produktübersicht Online.....10

## Booklets / fliegermagazin TV

Beispiele.....11

## Perfekt und passgenau

Unsere Specials.....12

## Kontakt

Der direkte Weg in die Zielgruppe.....13

DIE ZIELGRUPPE

# FREIHEIT

»Über den Wolken ...« – die grenzenlose Freiheit beim Flug durch die Luft, der einzigartige Blick auf die Welt von oben: Das treibt die Leidenschaft fürs Fliegen an. **Die Verbindung von purer Emotion und High-Tech zieht ganz besondere Menschen an.** Sie leben für das Naturerlebnis, das Fliegen bietet, ebenso wie für die Auseinandersetzung mit komplexer Technik.

Mehr als  
**550**  
Flugplätze gibt  
es in Deutschland

In Deutschland  
sind  
**15.000**  
kleine  
Motorflugzeuge  
zugelassen

Kleinflugzeuge  
fliegen meist  
**500 - 1000**  
Meter hoch

Der Erwerb  
einer Pilotenlizenz  
kostet ab etwa  
**7.000**  
Euro

Von Köln oder  
Düsseldorf fliegt  
man nur gut  
**1 Stunde**  
bis nach Juist

Piloten müssen  
altersabhängig alle  
**1 - 5 Jahre**  
zum Fliegerarzt

Es gibt  
**88.953**  
Pilotenlizenzen in  
Deutschland

Quellen: LBA, DAeC, fliegermagazin



MULTI-CHANNEL MARKETING

# VERNETZT



**J BRAND SOLUTIONS**

Branded Content & mehr

Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt und alles aus einer Hand. Wir bieten Multi-Channel Marketing in unseren Zielgruppen. Ob ein Advertorial, Event, Videoproduktion oder eine multimedial erzählte Story. Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

Weitere Informationen finden Sie unter [www.jahr-tsv.de](http://www.jahr-tsv.de)

LESERPROFIL

# flieger magazin

Fliegen ist ein Hobby für Männer: Der Anteil männlicher Leser ist außergewöhnlich hoch. Ein **sehr hohes Bildungsniveau** und entsprechende finanzielle Möglichkeiten erlauben ihnen, ihre relativ kostspielige Leidenschaft zu erleben. Über 80 Prozent der Leser sind Inhaber einer Pilotenlizenz, 21 Prozent besitzen ein eigenes Flugzeug. Jeder zweite fliegt länger als zehn Jahre.

Quelle: Leserschaftsbefragung fliegermagazin 2012/AWA 2017



## ALTER & GESCHLECHT

Alter ø 46,3 Jahre  
63% Männer 37% Frauen



## HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

Haushaltsnettoeinkommen ø 3.212 €  
44% haben mehr als 3.500 € zur Verfügung



## BILDUNG & BERUF

Abgeschlossenes Studium: 50%  
Selbstständig/leitender Angestellter: 55%

REDAKTIONELLES KONZEPT

# ES BRUMMT



*fliegermagazin* wendet sich an Piloten motorgetriebener Kleinflugzeuge. **Von Piloten für Piloten** ist das Motto: Die Redakteure fliegen selbst und sind tief in der Szene vernetzt. Faszinierende Bilder, ausführliche Reisereportagen und fundierte Testberichte über Flugzeuge und Produkte werden ergänzt durch praxisnahe Ratgeber – geprägt von der Leidenschaft fürs Fliegen.



**THOMAS BORCHERT**  
Chefredakteur

*„Wir teilen die Leidenschaft unserer Leser: weil wir selbst fliegen. So können wir fundiert und praxisnah berichten. Und wir zeigen, wie schön Fliegen sein kann: mit den besten Bildern.“*

## KEYFACTS

**Verkaufte Auflage\***  
16.115 Exemplare

**Abo Auflage\***  
9.713 Exemplare

**Copy-Preis**  
€ 5,90

**Frequenz**  
monatlich

**Preis 1/1 Seite**  
€ 6,707

\*IVW IV/2017

WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

# ABHEBEN!

Opulente Bildstrecken, tiefgehende Reportagen, praxisnahe Flieger-Tipps, sachkundige Berichte über Flugzeuge und Ausrüstung – Sie genießen stets ein **hochwertiges redaktionelles Umfeld** für die Platzierung Ihrer Produkte und Angebote. Das **fliegermagazin** ist Meinungsbildner unter Piloten, wenn es um Ihre Neuheiten geht.



## VIELFÄLTIG Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden überwinden wir jedes Hindernis!

- Klassische Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Tutorials
- Produkttest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT PRINT

# ANKOMMEN

Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke **individuelle Lösungen**, um sich bestmöglich in unseren Zielgruppen zu präsentieren. Sei es eine liebevoll erzählte Geschichte oder ein spannendes Event. Wir **celebrieren** Ihre Marke geschickt im Umfeld interessanter Themen und bieten die komplette Abwicklung aus einer Hand. Ob eine eigene Landingpage oder ergänzendes Video.

Weiterführende Bildergalerien, Hintergrundinformationen und Sponsoren werden online aufbereitet

Einbindung von Sponsoren in den Artikel zur Reise mit nützlichen Informationen

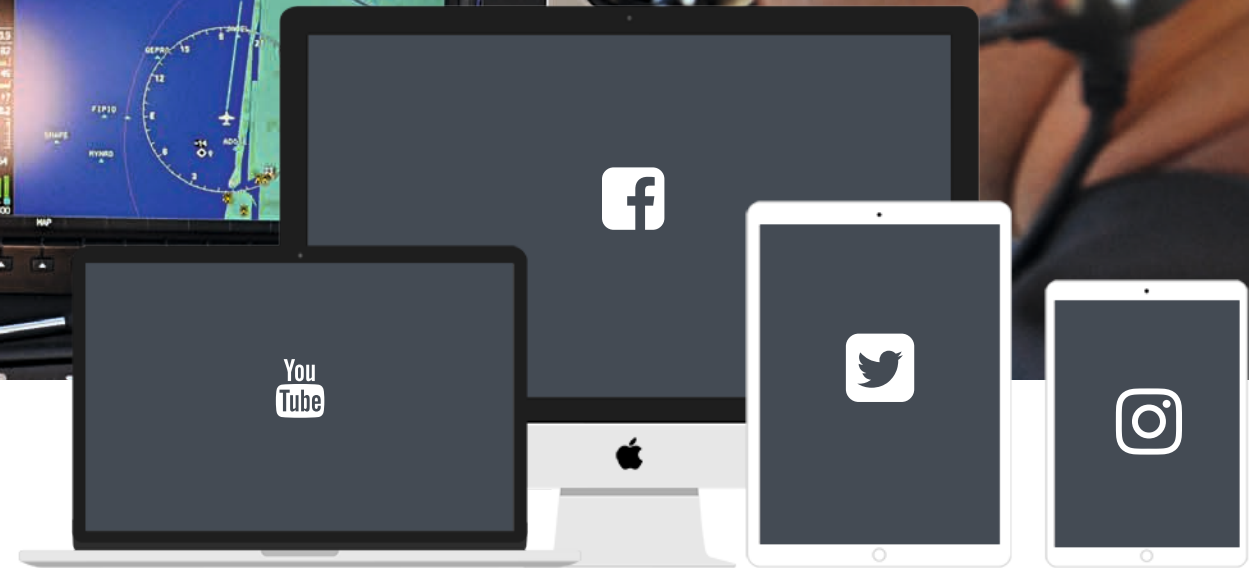
Die Teilnehmer der Leserreisen reisen mit ihrem eigenen Flugzeug an

Gruppenfoto mit Teilnehmer einer Leserreise auf den Lofoten in Norwegen

ONLINE / SOCIAL MEDIA

# BRANDNEU

Wir sind da. Immer. Rund um die Uhr. Stets aktuell. Unsere Social-Media-Kanäle und die Webseite sind **Informationsquellen erster Wahl** für Piloten und Flugzeugbesitzer. Aktuelle Entwicklungen. Themen, die die Szene bewegen. Die Durchdringung mit Tablets und Smartphones ist unter Piloten besonders hoch, weil diese Geräte beim Fliegen genutzt werden.



## WEB

Neue Produkte, aktuelle News, Rechtsbewertungen, Reiseberichte und Infos zur Flugvorbereitung.

### Leistungswerte\*\*

Unique User Desktop: .....4.678  
Unique User Mobile: .....1.567



## FACEBOOK

Leserkommunikation wird hier großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge und Diskussionen.

### Leistungswerte\*

Fans: .....4.185



## NEWSLETTER

Ein ideales Medium um Flugbegeisterte zu erreichen. Außerdem: Was das neue Heft bringt und vieles mehr!

### Leistungswerte\*\*

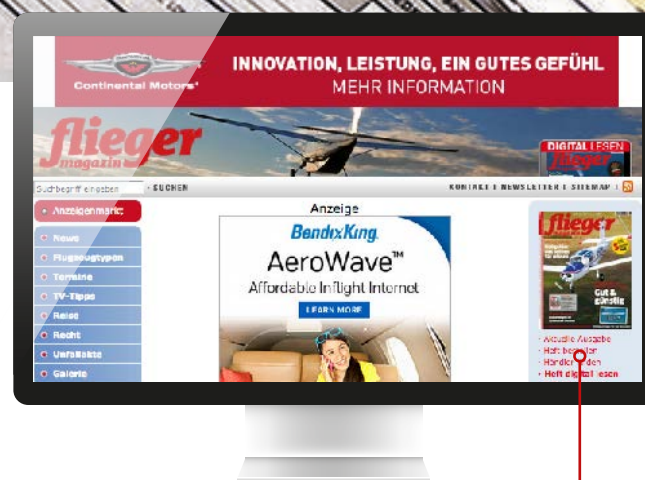
Abonnenten: .....9.882  
Öffnungsrate: .....33,50%

\*Verlagsangaben / \*\*Verlagsangaben pro Monat (02/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

# AM PULS

Aktualität und Kompetenz assoziieren deutsche Piloten mit dem *fliegermagazin*. Das gilt klassisch im Magazin – auf Papier ebenso wie in der digitalen Ausgabe. Und erst recht auf dem Desktop oder dem Smartphone: Das *fliegermagazin* erreicht seine immer am Thema interessierten Leser **überall zu jeder Zeit – auf allen Kanälen**. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!



**fliegermagazin.de**

Advertorials, gesponserte Gewinnspiele oder Werbung im klassischen Sinn wie Banner und Header bestens platziert, stehen Ihnen zur Verfügung. Bewegtbilder können über den Youtube-Kanal im *fliegermagazin-TV* aufbereitet werden.

## WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Videointegration
- Sponsored Link
- Social Media
- Fotogalerie

BEISPIELE: SPECIALS / BEWEGTBILD

# KOMPETENZ

Wir haben Ideen: Rund um Ihre Marke und Ihre Produkte entwickeln wir redaktionellen Content, der **die Zielgruppe kompetent anspricht**. Wir kreieren praxisnahe Specials und Booklets, die sich rund um Ihre Produkte drehen. Wir präsentieren Ihre Marke in Bewegtbild-Clips. Und wir nehmen Ihre Angebote mit auf Testreisen, um sie für die Leser erlebbar zu machen.



## BOOKLETS

Piloten hören nie auf zu lernen. Unsere Ratgeber, von Ihrer Marke präsentiert, helfen ihnen dabei – praxisnah und kompetent, voller Fachwissen, mit Tipps & Tricks aus dem fliegerischen Alltag. So gewinnen alle!



## BEWEGTBILD

Eine Action-Cam im Cockpit. Kopfhörer, mit denen sich Piloten und Passagiere verständigen. Uhren, die den Mann am Steuer im Flug unterstützen. Wir präsentieren Ihre Produkte in authentischer Umgebung.

UNSER MEHRWERT FÜR SIE

# BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und für guten Content, den wir **erlebbar machen**. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multimediaproduktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten**, wenn es darum geht, auch Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



## LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erlebbar!



## EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



## MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



## CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



## ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



## BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!

IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

# KONTAKT



**Thomas Borchert**

*CR fliegermagazin / Leitung Unit Luftfahrt*

Tel.: +49 (0)40 389 06 -520

E-Mail: [thomas.borchert@fliegermagazin.de](mailto:thomas.borchert@fliegermagazin.de)



**Nicolai Schliephack**

*Leitung Brand Solutions*

Tel.: +49 (0)40 389 06 -114

E-Mail: [nicolai.schliephack@jahr-tsv.de](mailto:nicolai.schliephack@jahr-tsv.de)

## VERLAG

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG  
Tropowitzstraße 5  
22529 Hamburg  
[www.jahr-tsv.de](http://www.jahr-tsv.de)

## KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0  
E-Mail (Zentrale): [empfang@jahr-tsv.de](mailto:empfang@jahr-tsv.de)

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

## HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734

