

ZIELGRUPPE

FOTOGRAFIE



MAGAZIN **foto**



DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

INHALT

Die Zielgruppe		Werbemöglichkeiten Print		Online Specials	
Faszination Fotografie.....	3	Produktübersicht.....	7	Advertorials und Newsletter	11
Multi-Channel Marketing		Advertorials/Branded Content		Branchenkenner	
Unsere Leistungen im Überblick.....	4	Lösungen.....	8	Unsere EISA-Mitgliedschaft	12
Leserschaftsprofil		Online & Social Media		Perfekt und passgenau	
Die wichtigsten Key-Facts.....	5	Unsere Kanäle im Überblick	9	Unsere Specials.....	13
fotoMAGAZIN		Werbemöglichkeiten Online		Kontakt	
Das redaktionelle Konzept	6	Produktübersicht Online	10	Der direkte Weg in die Zielgruppe	14



DIE ZIELGRUPPE

FASZINATION

Kein anderes Hobby begeistert weltweit so viele Menschen wie die Fotografie. Denn **Fotos sind überall** – und dank der Smartphones kann jeder jederzeit fotografieren. Doch wer ernsthaft fotografieren will, steigt vom Handy auf eine Spiegelreflex oder spiegellose Systemkamera um und entwickelt sich nicht selten zum wahren **Technikliebhaber**.

63 %
der Hobby-
fotografen lesen
regelmäßig
Fotozeitschriften

Knapp
3 Millionen
Digitalkameras
wurden 2016 in
Deutschland
verkauft

Im Jahr 2016
wurden
9 Millionen
Fotobücher
erstellt

In den
vergangenen
4 Jahren
wurden mehr
Fotos gemacht als
insgesamt seit
Erfindung der
Fotografie

Für
51%
der Deutschen ist
Fotografieren die
liebste Urlaubs-
beschäftigung

Mehr als
7,27 Mio.
Deutsche
fotografieren
mehrmals pro
Woche

Knapp
200.000
Menschen besuchen
alle zwei Jahre die
photokina in Köln

MULTI-CHANNEL MARKETING VERNETZT



J BRAND SOLUTIONS

Branded Content & mehr

Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt und alles aus einer Hand. Wir bieten Multi-Channel Marketing in unseren Zielgruppen. Ob ein Advertorial, Event, Videoproduktion oder eine multimedial erzählte Story. Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

Weitere Informationen finden Sie unter www.jahr-tsv.de

LESERSCHAFTSPROFIL

MAGAZIN
foto

Mit fotoMAGAZIN erreichen Sie die Foto- Enthusiasten, vom Semi- Profi bis zum ambitionierten Hobbyfotografen! Unsere Leser sind vornehmlich männlich, gebildet, **finanzstark und konsumfreudig**. Sie sind bereit in den oberen Preisklassen zu investieren. Denn für **Qualität** sind sie bereit, mehr zu zahlen, gerade wenn es ihr Hobby betrifft.

Quelle: AWA 2017



ALTER & GESCHLECHT

Alter ø 49,6 Jahre
80% Männer 20% Frauen



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

Haushaltsnettoeinkommen ø 3.459 €
30.000 Leser haben 5.000 € und mehr zur Verfügung



BILDUNGSNIVEAU

Abitur und/oder Studium: 140.000 Leser
Höhere Schule: 90.000 Leser



Thorsten Höge
Chefredakteur

„Das fotoMAGAZIN ist eine stolze Dame: Die Redaktionen haben die Fotografie in Deutschland mit geprägt, unzählige Fotografen entdeckt und waren technisch immer den neuesten Trends auf der Spur.“

REDAKTIONELLES KONZEPT **fotoMAGAZIN**

VIELSEITIG



fotoMAGAZIN begeistert seit 1949 als ältestes Magazin im Markt seine Leser mit **kompetenter Berichterstattung** und überzeugt mit fundierten Analysen, Interviews und Reportagen. Die veröffentlichten Kamera- und Objektivtests sind das **Branchenbarometer**. Starfotografen berichten über Bildertrends und umfangreiche Specials beleuchten alle Facetten der Fotografie.



KEYFACTS

Verkaufte Auflage*
22.318 Exemplare

Abo Auflage*
6.300 Exemplare

Reichweite**
290.000 LpA

Copy-Preis
€ 6,90

Frequenz
monatlich

Preis 1/1 Seite
€ 11,100

*IVW IV/2017 | **AWA 2017



WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

HOCHGLANZ

Ob **exzellent recherchierte Berichte**, spannende Interviews, umfangreiche Praxistipps oder Produkttests - Sie genießen stets ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für die Platzierung Ihrer Produkte und Angebote. Das fotoMAGAZIN ist als **einziges deutsches Jury-Mitglied** bei der jährlichen Verleihung des EISA- Awards maßgeblich beteiligt.



VIELFÄLTIG Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden überwinden wir jedes Hindernis!

- Klassische Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Tutorials
- Lesertest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT PRINT

ANZIEHEND

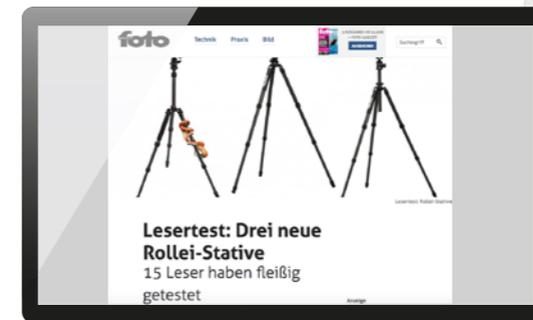
Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke **individuelle Lösungen**, um sich bestmöglich in unseren Zielgruppen zu präsentieren. Sei es eine liebevoll erzählte Geschichte oder ein spannendes Event. Wir **zelebrieren** Ihre Marke geschickt im Umfeld interessanter Themen und bieten die komplette Abwicklung aus einer Hand. Ob eine eigene Landingpage oder ergänzendes Video.



Lesertest Ausschreibung prominent platziert auf der Titelseite



Ausschreibung im Heft



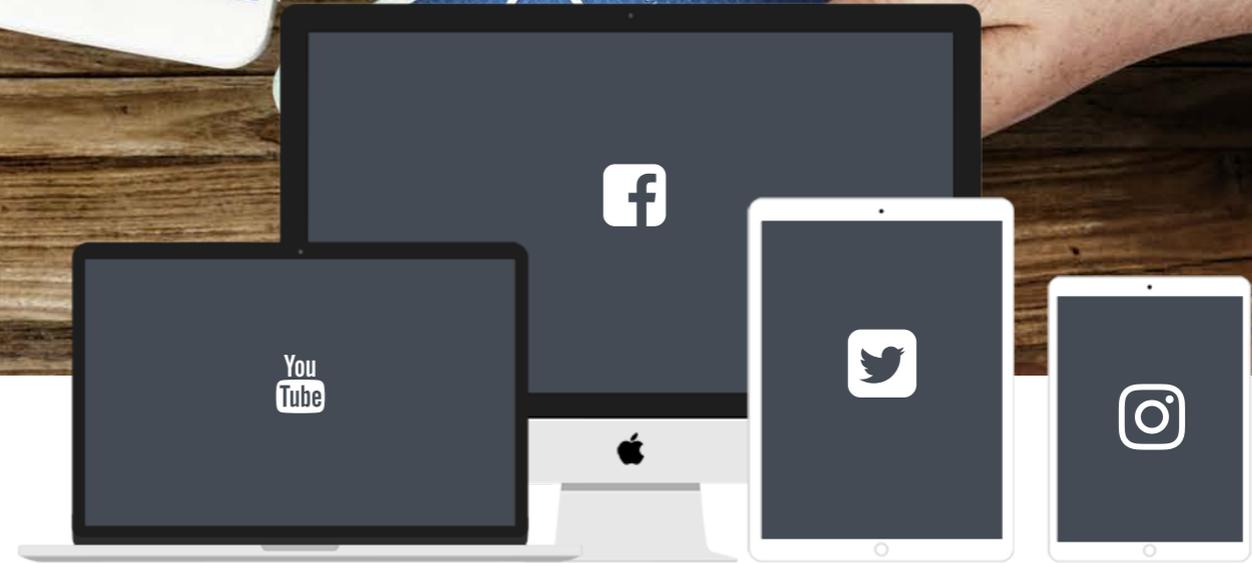
Vorstellung der Lesermeinungen im Magazin

Opulente Onlineveröffentlichung der Lesertestergebnisse

ONLINE / SOCIAL MEDIA

BRANDNEU

Unsere Social Media-Kanäle und die stark frequentierte Webseite sind **Informationsquellen erster Wahl** für Fotografen, Technikbegeisterte, Bildliebhaber, sowie Entscheider und Meinungsbildner in den Schlüsselpositionen aus Industrie und Handel. Kameraneuheiten. Aktuelle Entwicklungen. Diskussionen. Themen, die die Szene bewegen.



WEB

Produktnews, Insiderinfos der Szene. Servicethemen wie Praxistutorials, Kameradatenbank und Bestenliste.

Leistungswerte**

Unique User Desktop 75.077
Unique User Mobile 38.182



FACEBOOK

Leserkommunikation wird hier großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge und Diskussionen.

Leistungswerte*

Fans Facebook 13.783



NEWSLETTER

Ideales Medium, um Fotografiebegeisterte zu erreichen. Außerdem: Was das neue Heft bringt und vieles mehr!

Leistungswerte**

Abonnenten 21.686
Öffnungsrate 27,30%

*Verlagsangaben / **Verlagsangaben pro Monat (02/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

AMPULS

Aktualität, Exklusivität und Kompetenz assoziieren die Fotoenthusiasten mit dem fotoMAGAZIN. Ob klassisch im Magazin, auf dem Desktop oder dem Smartphone: Wir erreichen unsere Leser **überall zu jeder Zeit – auf allen Kanälen.** News, Updates, Datenbanken, Wettbewerbe, Tutorials, alles was den modernen Fotografen bewegt und interessiert. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!



fotomagazin.de

Advertorials, Rubrikensponsoring wie z.B. die Lesergalerie, Wettbewerbe, Gewinnspiele oder Werbung im klassischen Sinne wie Banner und Header bestens platziert, stehen Ihnen zur Verfügung. Bewegtbilder können über den Youtube-Kanal eingebettet werden.

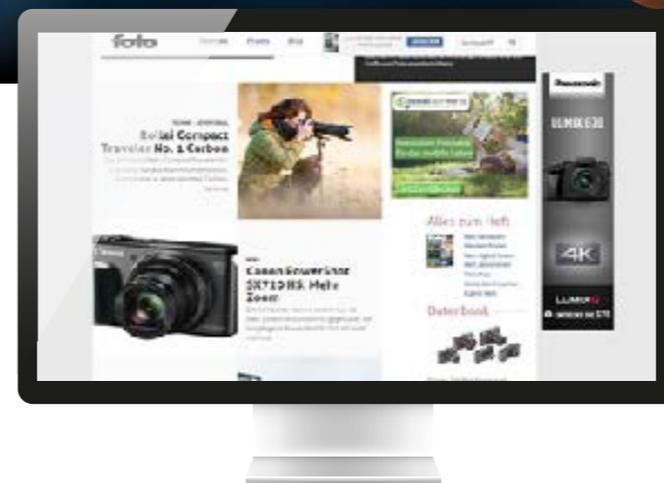
WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Videointegration
- Sponsored Link
- Social Media
- Fotogalerie

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT ONLINE

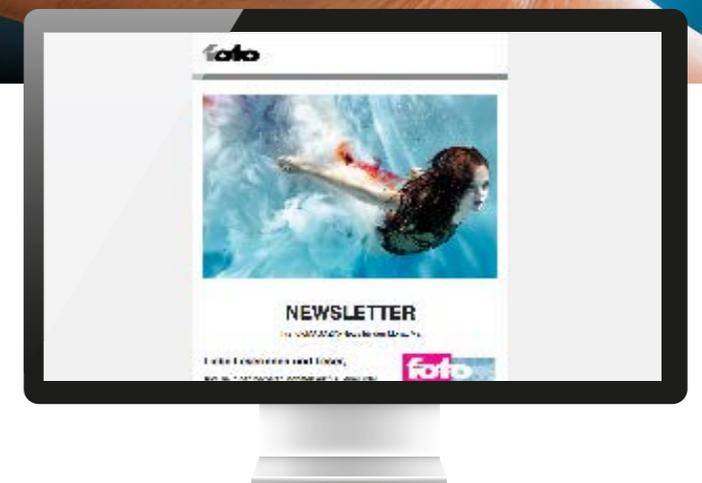
IM FOKUS

Egal ob ein brandneues Produkt, ein spannendes Event oder Fotowettbewerb, ob mit Bewegtbild oder ohne. Ein **Online- Advertorial** bietet Platz zur Präsentation Ihres Angebots! Aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Content platziert, **SEO optimiert und Ad-Blocker resistent!** Zusätzlich erreichen Sie mit unserem Newsletter monatlich tausende Foto-Enthusiasten.



fotomagazin.de

Prominent platzierter Teaser fix platziert unterhalb des Newsblocks auf der Startseite. Einbindung von Bild- und Bewegtbildmaterial, langfristige Präsenz in unseren Rubriken.



Newsletter

Eingebettet in den Content, von unseren Experten im redaktionellen Look & Feel. Direkte Verlinkung zur gewünschten Landingpage.



MITGRÜNDUNG DER EISA

EUROPEAN

Das fotoMAGAZIN ist Mitgründer der **European Imaging and Sound Association**, kurz EISA, einem Zusammenschluß von rund 50 Magazinen und Onlinediensten aus 23 europäischen Ländern. Als einziger deutscher Vertreter im Foto-Panel entscheiden wir mit über die prestigereiche und renommierte Vergabe der EISA-Awards, die jährlich zur IFA in Berlin vergeben werden.



Preisvergabe zur IFA

Jährlich zur IFA in Berlin werden die Preisträger der international begehrten EISA-Awards in einer feierlichen Zeremonie ausgezeichnet. Auf der Gala trifft sich das Who-is-Who der Unterhaltungselektronik-Branche.



Jurysitzung

In einem mehrstufigen Auswahlprozess werden die Sieger der einzelnen Kategorien festgelegt.

UNSER MEHRWERT FÜR SIE

BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und für guten Content, den wir **erlebbar machen** wollen. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multi-mediaproduktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten** wenn es darum geht, auch Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erlebbar!



EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



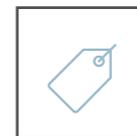
CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!

IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

KONTAKT



Thorsten Höge

Chefredakteur fotoMAGAZIN

Tel.: +49 (0)40 389 06 -124

E-Mail: thorsten.hoege@fotomagazin.de



Nicolai Schliephack

Leitung Brand Solutions

Tel.: +49 (0)40 389 06 -114

E-Mail: nicolai.schliephack@jahr-tsv.de

VERLAG

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG
Tropowitzstraße 5
22529 Hamburg
www.jahr-tsv.de

KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0
E-Mail (Zentrale): empfang@jahr-tsv.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734

