

ZIELGRUPPE

GOLFEN



GOLF MAGAZIN



STAND 01.03.2018

GOLF MAGAZIN **1**



DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

INHALT

Die Zielgruppe

Faszination Golf 3

Multi-Channel Marketing

Unsere Leistungen im Überblick 4

Leserschaftsprofil

Die wichtigsten Key-Facts 5

GOLF MAGAZIN

Das redaktionelle Konzept 6

Werbemöglichkeiten Print

Produktübersicht 7

Advertorials/Branded Content

Lösungen 8

Best Practice Branded Content

Die GOLF MAGAZIN Testreise 9

Online & Social Media

Unsere Kanäle im Überblick 10

Werbemöglichkeiten Online

Produktübersicht Online 11

Mittendrin

Online Advertorials & Specials 12

Perfekt und passgenau

Unsere Specials 13

Kontakt

Der direkte Weg in die Zielgruppe 14

DIE ZIELGRUPPE

FASZINATION

Golf ist nicht nur ein Sport, sondern eine Lebenseinstellung. Mitten in der Natur kann man, allein für sich oder mit Freunden, auf abwechslungsreichen Anlagen seiner Leidenschaft nachgehen.

Golf ist nicht nur ein gesunder Spaß für alle Altersklassen; im Gegensatz zu den meisten anderen Sportarten können Damen und Herren hier gemeinsam spielen.

Der Deutsche Golf Verband hat mehr als **640.000** Mitglieder

Der erste Profi, der mehr als **1 Milliarde** US-Dollar mit seinem Sport verdiente, war Tiger Woods

Vor Hundert Jahren gab es in Deutschland nur **10 Golfclubs**

In Deutschland gibt es fast **400 Plätze**, auf denen man ohne Clubmitgliedschaft spielen kann

26% der Deutschen treten mehre Reisen pro Jahr an.

Bei den Golfern sind es sogar fast doppelt so viele

Einen guten Schlägersatz bekommt man schon für unter **1.000 €**

Nahezu **10 Millionen** Euro hat Bernhard Langer, Deutschlands erfolgreichster Golfer, allein im Jahr 2016 kassiert

Quellen: AWA 2017, DGV

MULTI-CHANNEL MARKETING

VERNETZT

J BRAND SOLUTIONS

Branded Content & mehr

Content zählt! Wir platzieren Ihre Marke in unseren Zielgruppen und unterstützen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung von kanalübergreifenden Werbekampagnen.

Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt – das und alles aus einer Hand. Ob ein Advertorial, Event oder eine hochwertige Filmproduktion. Wir erzählen Ihre Story multimedial und bringen Ihr Produkt zu unseren Golfern!

Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

Informationen unter: www.jahr-tsv.de

BRANDED CONTENT

FILMPRODUKTION

REISEN & EVENTS

STRATEGIEBERATUNG

J BRAND SOLUTIONS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

WEB- & APP-DESIGN

BRANDED ENTERTAINMENT

CLASSIC AD'S PRINT/
ONLINE



LESERSCHAFTSPROFIL

GOLF MAGAZIN

Ambitionierte Golfspieler mit Handicap und gleichzeitig anspruchsvolle Leser mit Hobbys und Leidenschaft. **Unsere Leser haben ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen von 5.009 Euro.** Das höchste aller abgefragten Zeitschriften in der AWA. Sie investieren in ihr Hobby, Reisen und Immobilien und sind bereit, für Qualität mehr zu bezahlen.

Quelle: AWA 2017



ALTER & GESCHLECHT

Alter \bar{x} 56 Jahre
56% Männer 44% Frauen



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

Haushaltsnettoeinkommen \bar{x} 5.009 €
70.000 Leser verfügen über mehr als 6.000 €



BILDUNGSNIVEAU

Abitur/Fachhochschulreife: 130.000 Leser
Abgeschlossenes Studium: 110.000 Leser

REDAKTIONELLES KONZEPT GOLF MAGAZIN

VIELSEITIG

GOLF MAGAZIN steht für spannende Reportagen über große Turniere, bringt Trainingstipps der besten Profis, **testet in jeder Ausgabe Reiseziele genauso intensiv wie neues Material.**

Durch die Kooperation mit Golf Digest (USA), der bedeutendsten Golfzeitschrift der Welt, erscheinen viele Topstories deutschlandweit exklusiv nur bei uns.



Detlef Hennies
Chefredakteur

„GOLF MAGAZIN ist die Publikation im Golfsportsegment, die eine wirkliche Marke ist. Seit mehr als 60 Jahren geben wir den Ton an. Das macht uns stolz, definiert unseren Anspruch und fordert uns täglich heraus!“

KEYFACTS

Verkaufte Auflage*
30.766 Exemplare

Abo Auflage*
24.294 Exemplare

Reichweite*
280.000 LpA

Copy-Preis
€ 6,90

Frequenz
monatlich

Preis 1/1 Seite
€ 9,500

*IVW III/2017 | AWA 2017

WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

AUFTEEN

Ob exklusive Interviews, aufwendig recherchierte Reportagen oder Trainingstipps, Ausrüstung und Reisestories – Sie genießen ein **hochwertiges redaktionelles Umfeld** für die Platzierung Ihrer Produkte und Angebote. Das GOLF MAGAZIN ist seit Jahrzehnten das traditionsreichste deutsche Golfsportmagazin und zählt somit zu den einflussreichsten Medien im deutschen Golfsport.



VIelfÄLTIG Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden überwinden wir jedes Hindernis!

- Klassische Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Produkttest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT PRINT

ANKOMMEN

Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke **individuelle Lösungen**, um sich bestmöglich in unseren Zielgruppen zu präsentieren. Sei es eine liebevoll erzählte Geschichte oder ein spannendes Event. Wir **zelebrieren** Ihre Marke geschickt im Umfeld interessanter Themen und bieten die komplette Abwicklung aus einer Hand; ob eine eigene Landingpage oder ein ergänzendes Video.

Planung und Durchführung des gesamten Projekts



Produkteinbindung in die Berichterstattung



Logoentwicklung und Branding der Bekleidung für die Teilnehmer des Events



Begleitende Kurzfilme des Projektes auf YouTube

BEISPIEL: SPECIALS / REISEN / BEWEGTBILD

EMOTIONAL

In regelmäßigen Abständen führt das GOLF MAGAZIN **Testreisen** durch. Bei diesem Projekt werden Produkte nicht von Redakteuren, sondern von Lesern auf Herz und Nieren in der Praxis getestet und die Ergebnisse in einer Mischung aus **Test- und Reisebericht** im Magazin, Online und mit einer hochwertigen Filmproduktion vorgestellt.



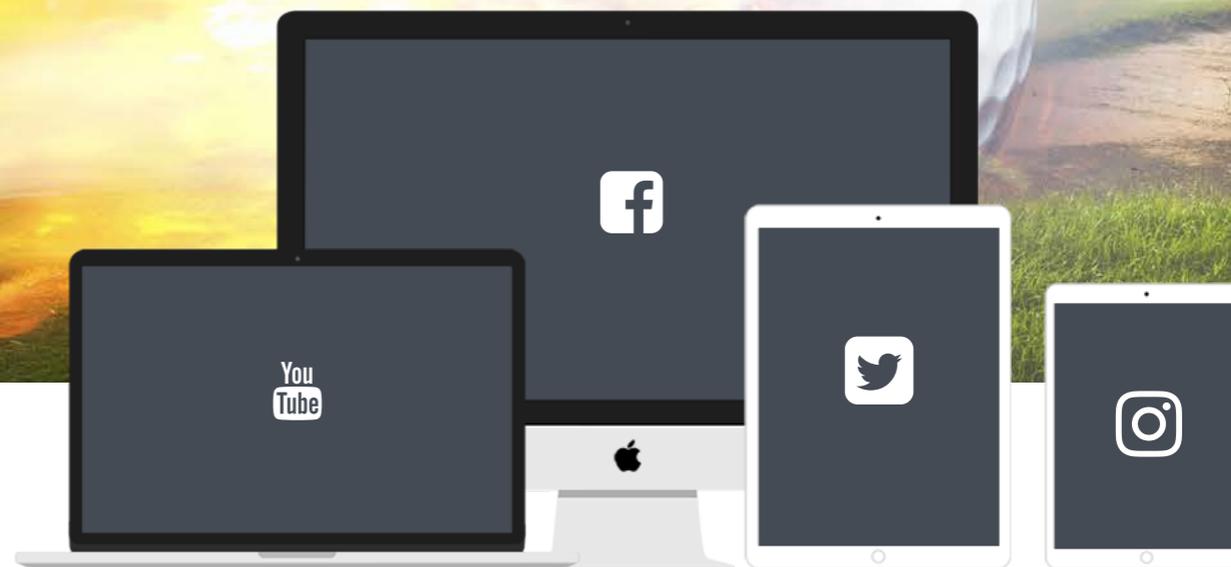
GOLF MAGAZIN Testreise

Die GOLF MAGAZIN Testreise produziert hochwertigen Content für alle Kanäle. Neben drei großzügigen Strecken im Magazin wird während der Reise auf den Social-Media-Kanälen ein Reisetagebuch geführt. So werden spannende Eindrücke, live von der Reise, vermittelt. Ebenfalls begleitet ein Kameramann die Reise, und so können die Leser und alle Partner der Reise auch mit einem professionellen Film über die Reise berichten und Marken erlebbar machen.

ONLINE / SOCIAL MEDIA

BRANDNEU

Wir sind da. Immer. Rund um die Uhr. Stets aktuell. Unsere Social Media-Kanäle und die Webseite sind **Informationsquellen erster Wahl** für Hobbygolfer, Single-Handicapper sowie Entscheider und Meinungsbildner in den Schlüsselpositionen aus Wirtschaft, Sport und Verbänden. Sportergebnisse, aktuelle Entwicklungen, Diskussionen und Themen, die die Szene bewegen.



WEB

News aus Sport, Ausrüstung und der Szene. Servicethemen wie Golfreisen, Trainingstipps und Clubstories

Leistungswerte*

Unique User Desktop7.001
Unique User Mobile10.564



FACEBOOK

Kommunikation wird großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge, Gewinnspiele und Diskussionen.

Leistungswerte*

Fans4.547



NEWSLETTER

Ideales Medium, um Golfsportbegeisterte zu erreichen. Außerdem: Was das neue Heft bringt und vieles mehr!

Leistungswerte*

Abonnenten:12.666
Öffnungsrate:19,1 %

*Verlagsangaben / **Verlagsangaben pro Monat (02/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

AM PULS

Aktualität, Exklusivität und Kompetenz assoziieren deutsche Golfsportinteressierte schon seit 61 Jahren mit dem GOLF MAGAZIN. Ob klassisch im Magazin oder im Web: GOLF MAGAZIN erreicht seine Leser und User **überall zu jeder Zeit – auf allen Kanälen**. News, Updates, einfach alles, was Golfsportbegeisterte wissen müssen. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!



golfmagazin.de

Advertorials, gesponserte Gewinnspiele, Präsentation von Katalogen oder klassische Bannerwerbung – auf golfmagazin.de ist Werbung lesernah platziert und eingebettet.

WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Sponsored Link
- Social Media
- Fotogalerie

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT ONLINE

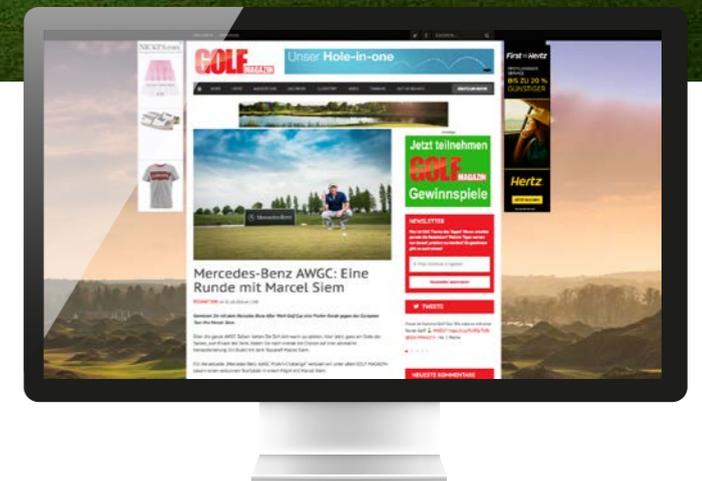
MITTENDRIN

Neben klassischer Displaywerbung bietet golfmagazin.de **aufmerksamkeitsstarke Online-Werbeformen** wie exklusive Gewinnspiele, Advertorials oder Filmproduktionen. Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation mit Ihrem Kunden und entwickeln **individuelle Onlinekonzepte** zur Präsentation Ihrer Werbung.



Hotel- und Reisepräsentationen

Wir setzen Ihr Hotel mit Bildergalerien, den wichtigsten News und spannendsten Angeboten gekonnt in Szene. Auf Wunsch auch gerne mit Videos und 360-Grad-Rundgängen.



Exklusive Gewinnspiele

Im Rahmen eines attraktiven Gewinnspiels stellen wir Ihr Produkt vor. Hier profitieren Sie von der großzügigen Einbindung in ein redaktionelles Gewinnspiel.



UNSER MEHRWERT FÜR SIE

BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und für guten Content, den wir **erleubar machen** wollen. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multi-mediaproduktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten** wenn es darum geht, Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erleubar!



EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!

IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

KONTAKT



Detlef Hennies

Chefredakteur GOLF MAGAZIN

Tel.: +49 (0)40 389 06 -233

E-Mail: detlef.hennies@golfmagazin.de



Nicolai Schliephack

Leiter Brand Solutions

Tel.: +49 (0)40 389 06 - 114

E-Mail: nicolai.schliephack@jahr-tsv.de

VERLAG

JAHN TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG

Tropowitzstraße 5

22529 Hamburg

www.jahr-tsv.de

KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0

E-Mail (Zentrale): empfang@jahr-tsv.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734

