

ZIELGRUPPE

TAUCHEN



TAUCHEN



DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

INHALT

Die Zielgruppe	
Faszination Tauchen	3
Multi-Channel Marketing	
Unsere Leistungen im Überblick	4
Leserschaftsprofil	
Die wichtigsten Key-Facts	5
TAUCHEN	
Das redaktionelle Konzept	6

Werbemöglichkeiten Print	
Produktübersicht	7
Der TAUCHEN Award	
Das Branchenevent	8
Booklets	
Individuelle Umsetzungen	9
Online & Social Media	
Unsere Kanäle im Überblick	10

Werbemöglichkeiten Online	
Produktübersicht Online	11
Online Specials	
Advertorials und Newsletter	12
Perfekt und passgenau	
Unsere Specials	13
Kontakt	
Der direkte Weg in die Zielgruppe	14



DIE ZIELGRUPPE

FASZINATION

Tauchen ist nicht nur Hobby, sondern vor allem **Leidenschaft**. Taucher verbringen viel Zeit unter Wasser, wollen aber auch Länder und Kulturen kennen lernen, und sind bereit, gern in ihre Reisen und das entsprechende Equipment zu investieren. **Interesse an technischem Fortschritt und ein aktives Umweltbewusstsein** gehen beim Tauchen Hand in Hand.

Pro Jahr werden ca.
85 Mio. Euro
im Tauchsportbedarf umgesetzt

Taucher bleiben ihrem Hobby bis zu
15 Jahre
lang treu

Pro Jahr machen
39.000
Deutsche ihren Tauchschein

In Deutschland gibt es ca.
420.000
aktive Taucher

Im Schnitt werden im Jahr
1.400 Euro
in Tauchreisen investiert

Quelle: Tauchsport-Industrieverband (tiv)

MULTI-CHANNEL MARKETING VERNETZT



J BRAND SOLUTIONS

Branded Content & mehr

Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt und alles aus einer Hand. Wir bieten Multi-Channel Marketing in unseren Zielgruppen. Ob ein Advertorial, Event, Videoproduktion oder eine multimedial erzählte Story. Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

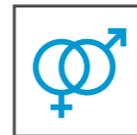
Weitere Informationen finden Sie unter www.jahr-tsv.de

LESERSCHAFTSPROFIL

TAUCHEN

TAUCHEN-Leser sind aktive Leser, mit Anspruch und Leidenschaft. Ein **hohes Bildungsniveau** und entsprechende finanzielle Möglichkeiten erlauben es ihnen, immer wieder Neues aus der Welt der Technik kennen zu lernen, und mehrmals im Jahr durch Reisen tief in die **faszinierende Unterwasserwelt** einzutauchen.

Quelle: AWA 2017



ALTER & GESCHLECHT

Alter ø 52 Jahre
57% Männer 43% Frauen



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

Haushaltsnettoeinkommen ø 3.640 €
40.000 Leser haben über 5.000 € zur Verfügung



BILDUNGSNIVEAU

Abitur und/oder Studium: 100.000 Leser
Höhere Schule: 110.000 Leser



JASMIN JAERISCH
Chefredakteurin

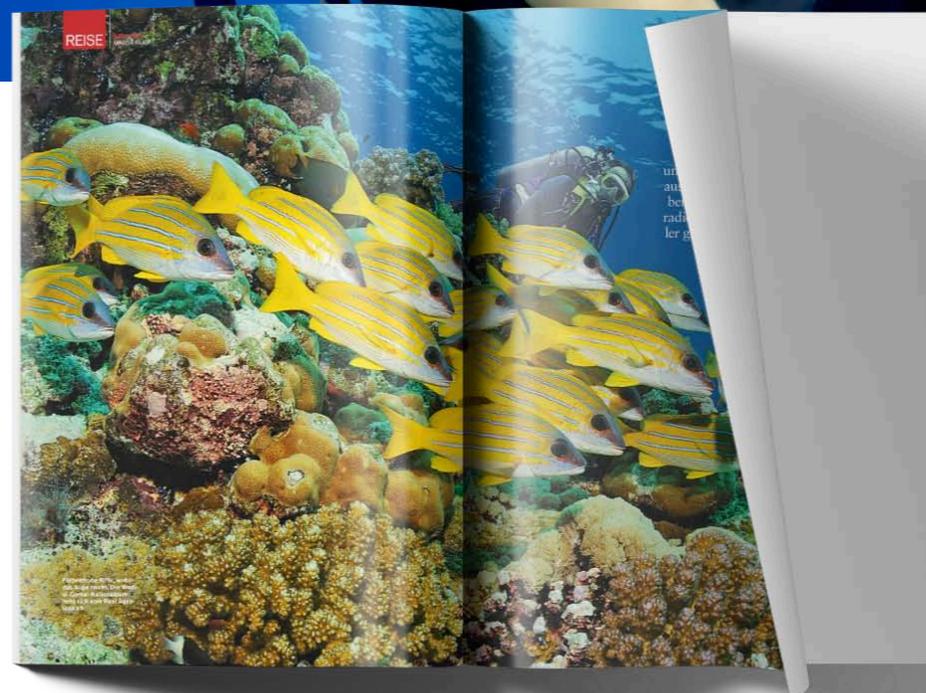
„TAUCHEN gibt es seit 40 Jahren, und zusammen mit unserem holländischen Partnermagazin DUKEN sind wir ds größte Tauchsport-Magazin Europas. Unsere Marktführerschaft ist Ansporn und Bestätigung zugleich“

REDAKTIONELLES KONZEPT TAUCHEN

VIELSEITIG



TAUCHEN ist das Tauchsport-Magazin **für Anfänger und Profis**. Tolle Bilder, faszinierende Reisereportagen, Interviews, Technik, Biologie, Medizin und UW-Fotografie: Die TAUCHEN-Redaktion bringt die Welt unter dem Meeresspiegel an die Oberfläche. Das Resultat sind **Stabile Abonnenten-Zahlen und eine hohe Leser-Blatt-Bindung**.



KEYFACTS

Verkaufte Auflage*
18.385 Exemplare

Abo Auflage*
9.714 Exemplare

Reichweite
280.000 LpA

Copy-Preis
€ 6,90

Frequenz
monatlich

Preis 1/1 Seite
€ 5,250

*IVW III/2017 | **AWA 2017 in der 6er-Frequenz

WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

EINTAUCHEN

Faszinierende Reise-Reportagen, Equipment-Tests, exklusive Interviews oder Wissenswertes aus der Welt der Unterwasser-Biologie – Sie genießen stets ein **hochwertiges redaktionelles Umfeld**. TAUCHEN zählt seit 39 Jahren zu den führenden Tauch-Kaufzeitschriften Europas und ist mit 310.000 Lesern reichweitenstärkstes Tauchsportmagazin Deutschlands.



VIELFÄLTIG Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden überwinden wir jedes Hindernis!

- Klassische Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Tutorials
- Produkttest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

EVENTS

AWARD

Jedes Jahr im Januar trifft sich das **Who-Is-Who** der Tauchsportbranche im Rahmen der Messe boot in Düsseldorf. TAUCHEN zeichnet dort die Besten der Besten in fast 20 Kategorien (von Persönlichkeiten über Equipment bis zu Reisezielen) mit dem begehrten „Delphin“ aus und veranstaltet mit dem TAUCHEN-Award **das Event der Branche** - 2018 bereits zum 20. Mal.

Rauschende
Aftershow-Party
mit Live-Musk



Prunkvolle Gala im Rahmen
der Leitmesse boot in
Düsseldorf



Jubelnde Sieger freuen sich
über die Auszeichnung des
Jahres in der Tauchsport-
Branche



Design der Trophäe durch einem reno-
mierten Künstler



BEISPIELE: SPECIALS / REISEN / BEWEGTBILD

BOOKLETS

Reise-Regionen oder Sonderthemen ausführlich in einem Sonderheft präsentieren! **TAUCHEN** ist der perfekte Partner, für geballte Informationen. Ob im Oversize- oder im handlichen Pocket-Format, ob als Cover-Booklet oder Beilage, ob kompakt oder umfangreich: die TAUCHEN-Booklets bieten **einen hohen und langlebigen Nutzwert** für die TAUCHEN-Leser.



AUSTRALIEN

Alle Top-Spots und Highlights im Überblick: vom roten Outback bis zu prächtigen Korallenriffen, tolle Bilder und nützliche Infos. Das TAUCHEN-Special mit 36 Extra-Seiten als handliches Cover-Booklet. Sponsored by BoTG.



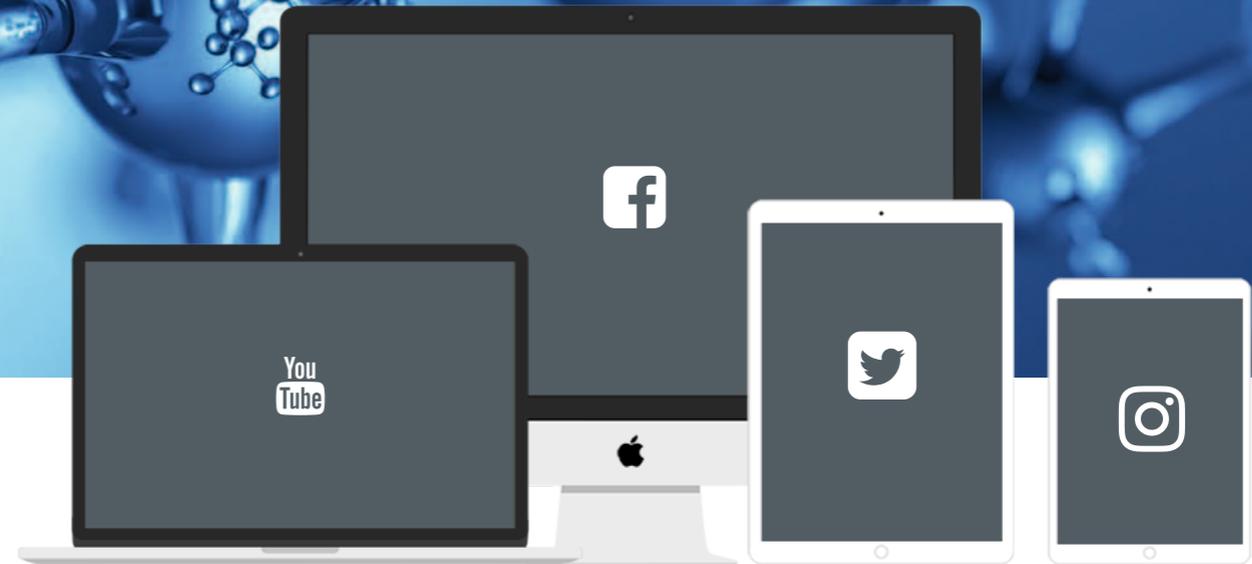
OMAN

Das Sultanat am Arabischen Golf bietet neben tollen Tauchplätzen eine große Vielfalt an geologischen und kulturellen Schätzen. Tauchbasen, Land und Leute gesammelt in einer zweiseitigen Oversize-Beilage.

ONLINE / SOCIAL MEDIA

BRANDNEU

Wir sind da. Immer. Rund um die Uhr. Stets aktuell. Unsere Social Media-Kanäle und die stark frequentierte Webseite sind **Informationsquellen erster Wahl** für Tauchanfänger bis -Profis, sowie Entscheider und Meinungsbildner in den Schlüsselpositionen aus der Tauchbranche. Aktuelle News. Neues Equipment. Diskussionen. Themen, die die Szene bewegen.



WEB

News aus der Tauchbranche. Reise-Empfehlungen. Equipment-Tests, Veranstaltungs-Tipps.

Leistungswerte**

Unique User Desktop 32.042
Unique User Mobile 29.104



FACEBOOK

Leserkommunikation wird hier großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge und Diskussionen.

Leistungswerte*

Fans: 16.757



NEWSLETTER

Ideales Medium, um Tauchsportbegeisterte zu erreichen. Außerdem: Was das neue Heft bringt und vieles mehr!

Leistungswerte**

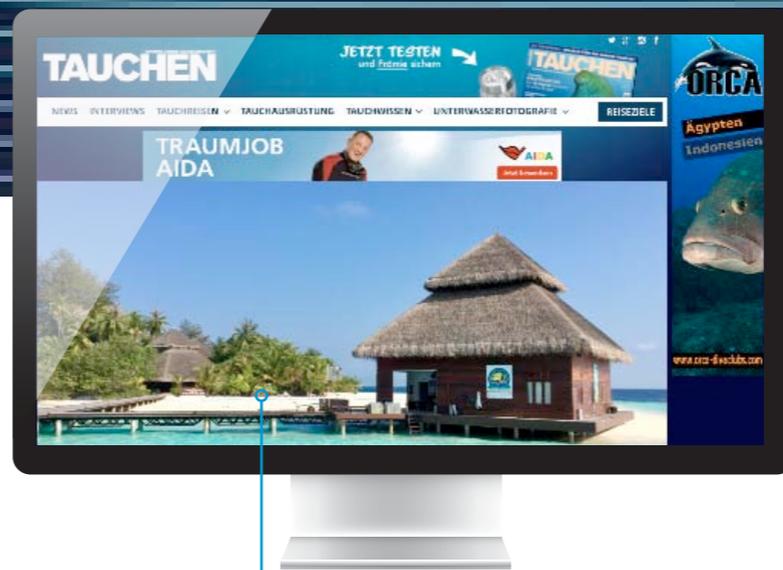
Abonnenten: 37.519
Öffnungsrate: 24,3%

*Verlagsangaben / **Verlagsangaben pro Monat (01/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

AMPULS

Faszinierende Bilder, aktuelle News, technische Kompetenz assoziieren deutsche Tauchsportinteressierte schon seit 39 Jahren mit TAUCHEN. Ob klassisch im Magazin, auf dem Desktop oder dem Smartphone: TAUCHEN erreicht seine Leser **überall zu jeder Zeit – auf allen Kanälen.** News, Updates, alles was Taucher wissen müssen. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!



TAUCHEN.de

Advertorials, klassische Bannerwerbung, Katalog-Einbindungen, Gewinnspiele oder Bewegtbild – auf tauchen.de ist Werbung lesernah platziert und eingebettet. Auf den Social Media-Kanälen veröffentlichen wir gerne gesponserte Gewinnspiele und Produkttests.

WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Videointegration
- Sponsored Link
- Social Media
- Katalog-Einbindung

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT ONLINE

MITTENDRIN

Ob brandneue **Produkt-News** oder klassische Dauerbrenner, ob spartenbezogen oder „einzigartig“, ob mit Bewegtbild oder ohne, ob auf der Website oder im Newsletter: Das Advertorial bietet viel Platz zur Präsentation Ihres Angebots in redaktioneller Anmutung. Top platziert, lang-
lebig, **SEO-optimiert** und natürlich direkt verlinkt auf Ihre Wunsch-Landingpage.



Advertorial tauchen.de

Prominente Platzierung im News-Slider, langfristige Präsenz in der Rubriken-Platzierung, ausführliche Informationen, gern auch mit Bewegtbild-Integrierung



Newsletter

Mittendrin im redaktionellen Content, Präsenz mit Wort und Bild, direkte Verlinkung zur gewünschten Landingpage



UNSER MEHRWERT FÜR SIE

BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und für guten Content, den wir **erlebbar machen** wollen. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multimedia-produktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten**, wenn es darum geht, auch Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



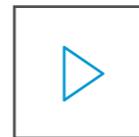
LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erlebbar!



EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



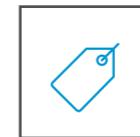
CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!

IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

KONTAKT



Jasmin Jaerisch
Chefredakteurin TAUCHEN

Tel.: +49 (0)40 389 06 -190
E-Mail: jasmin.jaerisch@tauchen.de



Anne Nashed
Anzeigenleitung Tauchen

Tel.: +49 (0)40 389 06 -471
E-Mail: anne.nashed@tauchen.de

VERLAG

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG
Tropowitzstraße 5
22529 Hamburg
www.jahr-tsv.de

KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0
E-Mail (Zentrale): empfang@jahr-tsv.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734

