

ZIELGRUPPE

TENNIS



tennis
MAGAZIN





DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

INHALT

Die Zielgruppe

Faszination Tennis.....3

Multi-Channel Marketing

Unsere Leistungen im Überblick.....4

Leserschaftsprofil

Die wichtigsten Key-Facts.....5

tennis MAGAZIN

Das redaktionelle Konzept6

Werbemöglichkeiten Print

Produktübersicht.....7

Advertorials/Branded Content

Lösungen8

Best Practice Specials

Serve & Drive.....9

Online & Social Media

Unsere Kanäle im Überblick10

Werbemöglichkeiten Online

Produktübersicht Online11

Best Practice Specials Online

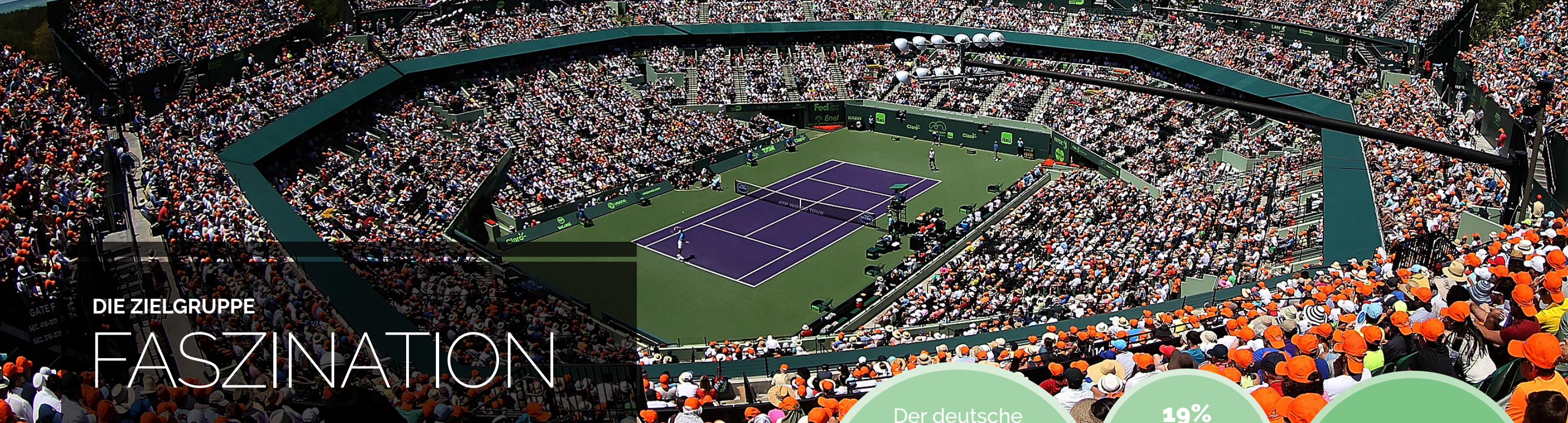
Hotelführer & Katalogkiosk12

Perfekt und passgenau

Unsere Specials13

Kontakt

Der direkte Weg in die Zielgruppe14



DIE ZIELGRUPPE

FASZINATION

Egal, ob im Club oder im TV. Ob beim eigenen Punktspiel oder auf dem Center Court von Wimbledon – das Spiel mit Racket und Filzkugel ist Faszination pur. **Konzentration, Strategie, Kampf, Ausdauer und Eleganz.** Kaum eine Sportart bietet so viel Abwechslung wie Tennis. Und so viele Stars wie Rafael Nadal, Roger Federer, Serena Williams und Angelique Kerber.

Alleine in Bayern
gibt es mehr als
2.000
Tennisvereine

Der deutsche
Tennisbund ist mit
mehr als
1,4 Mio. Mitgliedern
der drittgrößte
Sportverband in
Deutschland

Mehr als
5,75 Mio.
Menschen in
Deutschland spie-
len häufig oder ab
und zu Tennis

19%
der Deutschen
interessieren sich
für Tennis-TV
Übertragungen

Im Jahr 2017
wurden in Wimbledon
31,6 Mio.
britische Pfund
Preisgeld
vergeben

Weltweit liegt das
Sponsoringvolumen
im Tennissport bei
mehr als
800 Mio.
US-Dollar im
Jahr

Quellen: AWA 2017, Statista

MULTI-CHANNEL MARKETING

VERNETZT



J BRAND SOLUTIONS

Branded Content & mehr

Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt und alles aus einer Hand. Wir bieten Multi-Channel Marketing in unseren Zielgruppen. Ob ein Advertorial, Event, Videoproduktion oder eine multimedial erzählte Story. Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

Weitere Informationen finden Sie unter www.jahr-tsv.de

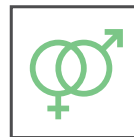
LESERSCHAFTSPROFIL

tennis

MAGAZIN

tennis MAGAZIN bietet für jeden etwas:
Sowohl für den ambitionierten Hobbyspieler,
als auch für den Fan der Profitour. Durch
ein klares, übersichtliches Layout und eine
große Themenvielfalt bietet tennis MAGAZIN
ein hohes Lesevergnügen. Das tennis
MAGAZIN ist die ideale Plattform für eine
kaufkräftige Zielgruppe.

Quelle: AWA 2017



ALTER & GESCHLECHT

Durchschnittsalter der Zielgruppe: 43,2 Jahre
57% Männer 43% Frauen



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

43% der Zielgruppe verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.500 Euro.
39% der Zielgruppe verfügt über einen finanziellen Spielraum von 500 Euro und mehr.



GESELLSCHAFTLICHE STELLUNG

Der Hauptverdiener ist überwiegend Inhaber, Geschäftsführer, Direktor.
Die Zielgruppe bevorzugt Urlaub in Spitzenhotels.

REDAKTIONELLES KONZEPT

AM PULS

Die Grundbausteine sind seit dem **Gründungs-jahr 1976** die gleichen: Ausrüstungstests, Reisen, Praxis-Stories und Turnierreportagen. Aber darüber hinaus bietet tennis MAGAZIN noch viel mehr: **Wir reden mit den Stars und verraten ihre Geheimnisse.** Wir tauchen in die deutsche Szene ein und halten die Leser auf dem Laufenden, wenn es um ihre Belange geht.



ANDREJ ANTIC
Chefredakteur

„Wir lieben Tennis! Das spüren unsere Leser bei der Lektüre von tennis MAGAZIN“

KEYFACTS

Verkaufte Auflage*
17.711 Exemplare

Abo Auflage*
12.648 Exemplare

Copy-Preis
€ 6,50

Frequenz
10x im Jahr

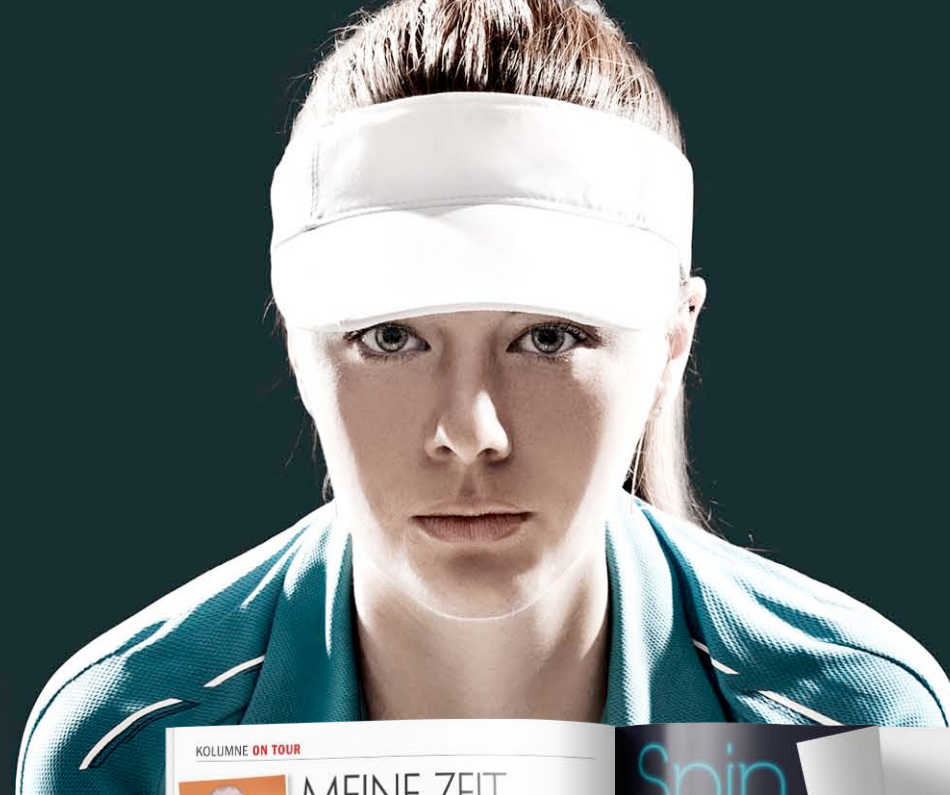
Preis 1/1 Seite
€ 5,940

*IVW IV/2017

WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

PUNKTEN

Ob exklusive Interviews, gut recherchierte Reportagen oder Expertentipps zu Training, Ausrüstung und Fitness - Sie genießen stets ein **hochwertiges redaktionelles Umfeld** für die Platzierung Ihrer Angebote und Produkte. tennis MAGAZIN mit seiner über 40-jährigen Geschichte ist **das traditionsreichste und einflussreichste** Tennismedium im deutschsprachigen Raum.



VIELFÄLTIG Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden überwinden wir jedes Hindernis!

- Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Redaktionelle Specials
- Produkttest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT PRINT

AUFSCHLAG

Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke **individuelle Lösungen**, um sich bestmöglich in unseren Zielgruppen zu präsentieren. Sei es eine liebevoll erzählte Geschichte oder ein spannendes Event. Wir **zelebrieren** Ihre Marke geschickt im Umfeld interessanter Themen und bieten die komplette Abwicklung aus einer Hand. Ob eine eigene Landingpage oder ergänzendes Video.



Logo- und Pokaldesign für eine Individualisierung der Veranstaltung



Productplacement auf der Veranstaltung und in den Teilnehmerunterlagen



Organisation, Durchführung und Budgetkontrolle der gesamten Veranstaltung

BEST PRACTICE SPECIALS

SERVE & DRIVE

Serve & Drive ist eine spannende **multimediale Content-Produktion** an den weltweiten Tennis-Hotspots. Unsere Redakteure besuchen die besten Locations und Turniere unter Einbindung eines Reisefahrzeugs. Das Fahrzeug wird dezent in den Roadtrip integriert und doch entsteht **eine spannende Reisereportage auf allen Kanälen** mit hohem Nutzwert für den Leser.



FLORIDA 2017

Zusammen mit Porsche reisten unsere Redakteure 1.000 Meilen durch Florida und besuchten die berühmten Tennisakademien und die Miami Open. Eine spannende Reisereportage für die Leser vom tennis MAGAZIN.



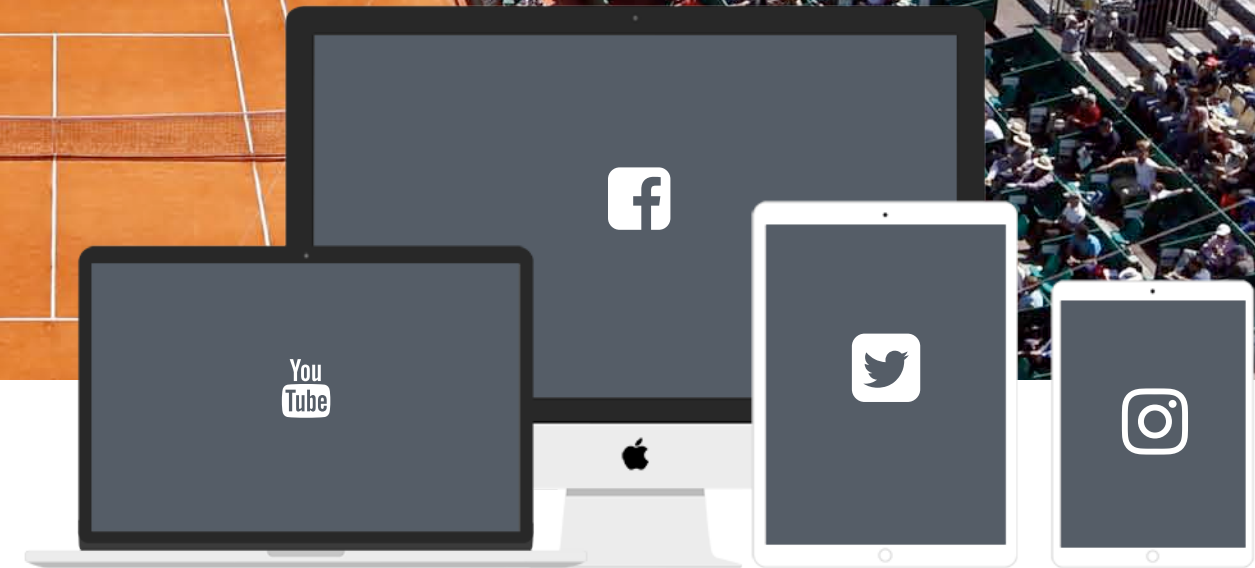
BLOG AUF TENNISMAGAZIN.DE

Auch auf unserer Homepage geben wir mit der Rubrik „Serve & Drive“ mächtig Gas. Wir produzieren Tagebücher in Text und Bild und zeigen täglich Videos von unseren Road Trips. Ein Fahr- und Lesevergnügen!

ONLINE / SOCIAL MEDIA

LIVE

Wir sind da. Immer. Rund um die Uhr. Stets aktuell. Unsere Social Media-Kanäle und die stark frequentierte Webseite sind **Informationsquellen erster Wahl für Freizeitspieler, Fans der Tour und Meinungsbildner in den Schlüsselpositionen** aus Wirtschaft, Sport und Verbänden. Aktuelle Entwicklungen, Diskussionen und Themen, die die Szene bewegen.



WEB

News von Turnieren und den großen Stars. Servicethemen wie Rackettests, Ranglisten, Tennisreisen und TV-Tipps.

Leistungswerte**

Unique User	43.814
Page impressions	127.821



FACEBOOK

Leserkommunikation wird hier großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge und Diskussionen.

Leistungswerte*

Fans tennis MAGAZIN:	18.228
----------------------	-------------



NEWSLETTER

Ideales Medium, um Tennisbegeisterte zu erreichen. Außerdem: Was das neue Heft bringt und vieles mehr!

Leistungswerte***

Abonnenten:	10.533
Öffnungsrate:	25,50%

*Verlagsangaben / **Verlagsangaben pro Jahr (02/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

BALLHÖHE

Aktualität, Exklusivität und Kompetenz assoziieren deutsche Tennisinteressierte schon seit über 40 Jahren mit dem tennis MAGAZIN. Ob klassisch im Magazin oder im Web: **tennis MAGAZIN erreicht seine Leser und User überall zu jeder Zeit auf allen Kanälen.** News, Updates, alles was Tennisfans wissen müssen. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!



tennismagazin.de

Advertorials, Hotelführer, Katalogpräsentation oder klassische Bannerwerbung auf tennismagazin.de ist Werbung lesernah platziert und eingebettet. Auf den Social Media-Kanälen veröffentlichen wir gerne gesponserte Gewinnspiele oder Produkttests.

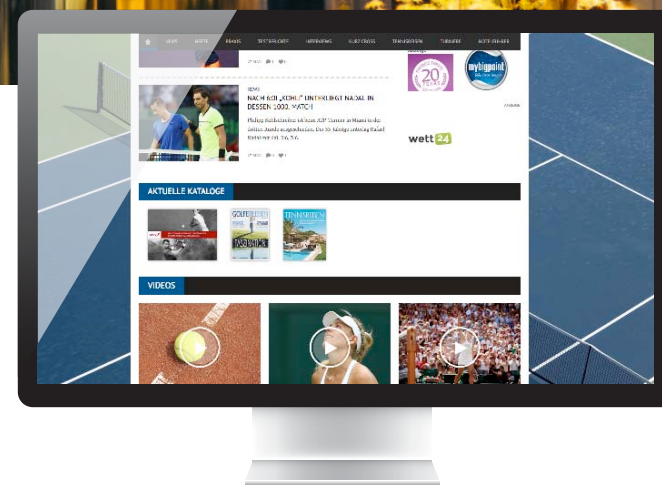
WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Videointegration
- Sponsored Link
- Social Media
- Hotelführer
- Katalogpräsentation

ADVERTORIALS / BRANDED CONTENT ONLINE

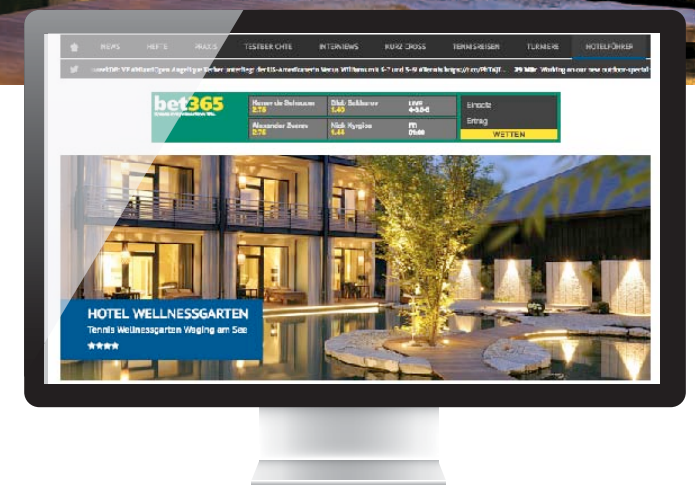
MITTENDRIN

Neben klassischer Displaywerbung bietet tennismagazin.de auch **aufmerksamkeitsstarke** Onlinewerbeformen, die **prominent auf der Startseite platziert** sind und mit Videos, blätterbaren Seiten, Fotogalerien ein **allumfassendes Werbebild** bieten. Unter anderem mit unserem brandneuen Hotelführer und unserem Katalogkiosk.



KATALOGKIOSK

Wir laden Ihren aktuellen Produktkatalog oder Hotelprospekt als blätterbares PDF hoch und stellen es in unseren virtuellen Katalogkiosk.



HOTELFÜHRER

Wir setzen Ihr Hotel mit Bildergalerien, den wichtigsten News und spannendsten Angeboten gekonnt in Szene. Auf Wunsch auch gern mit Videos und 360-Grad Rundgängen.

UNSER MEHRWERT FÜR SIE

BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und guten Content, den wir **erlebbar machen** wollen. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multimediaproduktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten**, wenn es darum geht, auch Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erlebbar!



EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!

IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

KONTAKT



Andrej Antic

Chefredakteur tennismagazin.de

Tel.: +49 (0)40 389 06 -515

E-Mail: andrej.antic@tennismagazin.de



Nicolai Schliephack

Leitung Brand Solutions

Tel.: +49 (0)40 389 06 -144

E-Mail: nicolai.schliephack@jahr-tsv.de

VERLAG

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG
Tropowitzstraße 5
22529 Hamburg
www.jahr-tsv.de

KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0
E-Mail (Zentrale): empfang@jahr-tsv.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734.

