

ZIELGRUPPE

REITEN



St.GEORG



Mein Pferd



STAND 27.05.2019

St.GEORG

Mein Pferd

1



DEN ÜBERBLICK BEHALTEN

INHALT

Die Zielgruppe	
Faszination Reiten.....	3
Multi-Channel Marketing	
Unsere Leistungen im Überblick.....	4
Leserschaftsprofil	
Die wichtigsten Key-Facts.....	5
St.GEORG	
Das redaktionelle Konzept	6

Mein Pferd	
Das redaktionelle Konzept	7
Werbemöglichkeiten Print	
Produktübersicht.....	8
Advertorials/Branded Content	
Ideen.....	9
Online & Social Media	
Unsere Kanäle im Überblick	10

Werbemöglichkeiten Online	
Produktübersicht Online	11
Perfekt und passgenau	
Unsere Specials	12
Kontakt	
Der direkte Weg in die Zielgruppe	13



DIE ZIELGRUPPE

FASZINATION

Reiten ist nicht nur Hobby, sondern eine Lebens-einstellung. Das Pferd verkörpert **Sportpartner und Freund – eine ganz besondere Kombination**. Für das Gefühl, mit diesem stolzen Wesen zusammenzuwachsen, sind Reiter bereit, einen Großteil ihrer Zeit und finanziellen Mittel zu investieren. In ihrem Streben nach Harmonie sind sie stets auf der Suche nach neuem Wissen.

Pro Jahr werden
1,8 Mio.
Tonnen Futter-
getreide
verfüttert

Deutschland
war mit
6 Medaillen
die erfolgreichste
Reit-Nation bei
Olympia 2016!

In Deutschland
reiten über
4,04 Mio.*
Menschen
häufig/ab und zu

Rund
14 Millionen
Deutsche
haben Interesse am
Reitsport

Über
1.88 Mio.
Menschen in
Deutschland
besitzen mindestens
ein Pferd

Mehr als
2,64 Mio.
Menschen reiten
mind. einmal im
Monat

Mehr als
300.000
Menschen verdienen
direkt/indirekt ihren
Lebensunterhalt mit
Reitsport

Quellen: *AWA 2018, FN

MULTI-CHANNEL MARKETING

VERNETZT

J BRAND SOLUTIONS **Branded Content & mehr**

Content zählt! Wir platzieren Ihre Marke in unseren Zielgruppen und unterstützen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung von kanalübergreifenden Werbekampagnen. Passgenaue Konzepte für Ihre Marke und Ihr Produkt und alles aus einer Hand. Wir bieten Multi-Channel Marketing in unseren Zielgruppen. Ob ein Advertorial, Event oder eine hochwertige Filmproduktion – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Wir erzählen Ihre Story multimedial und bringen Ihr Produkt in unsere Zielgruppen!

Werbung kann mehr – fordern Sie uns!

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.jahr-tsv.de



LESERSCHAFTSPROFIL

St.GEORG

Sportlich orientierte Leser, die auch ein Auge auf den internationalen Spitzensport haben. Ein **hohes Bildungsniveau** und entsprechende finanzielle Möglichkeiten erlauben ihnen, tief einzutauchen in die faszinierende Welt der Pferde.



ALTER & GESCHLECHT

Alter ø 43,9 Jahre
30% Männer, 70% Frauen



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN/MONAT

Haushaltsnettoeinkommen ø 4.138 €
80.000 Leser haben über 6.000 €
zur Verfügung



BILDUNGSNIVEAU

Abitur und/oder Studium: 130.000 Leser
Höhere Schule: 110.000 Leser

Quelle: AWA 2018, für die Leser von St.GEORG

LESERSCHAFTSPROFIL

Mein Pferd

Emotionale Leser, für die Pferde fester Bestandteil der Work-Life-Balance sind. **Engagierte Freizeitreiter** können sich keinen Tag ohne Pferd vorstellen. Ihr **großes Engagement** zeigt sich auch in der Bereitschaft, überproportional viel in den eigenen Sport zu investieren.

REDAKTIONELLES KONZEPT ST.GEORG

VIELSEITIG

St.GEORG steht für **kompetente Berichterstattung**, die mehrfach preisgekrönt wurde. Von Reittipps der Topathleten, aktuellen Sportergebnissen bis Medizin, Homestorys, Zucht und Hintergrundrecherchen – die St.GEORG-Redaktion garantiert ihren Lesern Insider-Informationen und exklusives Wissen. Das garantiert die hohe Leser-Blatt-Bindung.



JAN TÖNJES
Chefredakteur

„St.GEORG ist die Publikation im Reitsportsegment, die eine wirkliche Marke darstellt. Über 100 Jahren geben wir den Ton an. Das macht uns stolz, definiert unseren Anspruch und fordert uns täglich heraus!“

KEYFACTS

Verkaufte Auflage*
28.736 Exemplare

Abo Auflage*
19.482 Exemplare

Reichweite**
230.000 LpA

Copy-Preis
€ 5,50

Frequenz
monatlich

Preis 1/1 Seite
€ 6.300

*IVW I/2019 | **AWA 2018



REDAKTIONELLES KONZEPT MEIN PFERD

HERZBLUT



Emotion pur! Mein Pferd kennt die **Leidenschaft seiner Leser**, deren Herzen zu 110 Prozent für ihre Pferde schlagen und die stets das Beste für ihren Freizeitpartner wollen. Wissenswertes rund um Wohlbefinden, Fütterung und richtiges Reiten erfährt der Leser von der ersten bis zur letzten Seite. Mein Pferd – das unverzichtbare Magazin für den ambitionierten Freizeitreiter.



LARA WASSERMANN
Leitende Redakteurin

„Der Facettenreichtum der wunderbaren Welt der Pferde fasziniert jeden Tag aufs Neue. Menschen und Tiere treffen aufeinander, um das schönste Hobby gemeinsam zu genießen.“

KEYFACTS

- Verkaufte Auflage***
21.788 Exemplare
- Abo Auflage***
12.515 Exemplare
- Reichweite****
270.000 LpA
- Copy-Preis**
€ 4,50
- Frequenz**
monatlich
- Preis 1/1 Seite**
€ 4,800

*IVW I/2019 | **AWA 2018



WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

AUFSATTELN

Ob exklusive Interviews, gut recherchierte Reportagen oder Reittipps zu Training, Ausrüstung und Haltung – Sie genießen stets ein **hochwertiges redaktionelles Umfeld** für die Platzierung Ihrer Produkte und Angebote. Der St.GEORG ist mit seiner 118-jährigen Geschichte das traditionsreichste deutsche Reitsportmagazin und zählt zu den einflussreichsten Medien im Reitsport.



VIELFÄLTIG

Formatanzeigen & mehr

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Für unsere Kunden überwinden wir jedes Hindernis!

- Klassische Formatanzeigen
- Beihefter & Beilagen
- Banderolen
- Oversize-Beilagen
- Produktproben
- Branded Content
- Tutorials
- Produkttest
- Abo-Integration
- Gewinnspiele
- Advertorials

ADVERTORIALS/BRANDED CONTENT PRINT

ANKOMMEN

Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke **individuelle Lösungen**, um sich bestmöglich in unseren Zielgruppen zu präsentieren. Sei es eine liebevoll erzählte Geschichte oder ein spannendes Event. Wir **inszenieren** Ihre Marke geschickt im Umfeld interessanter Themen und bieten die komplette Abwicklung aus einer Hand. Ob eine eigene Landingpage oder ergänzendes Video.



Fotoshooting um themen-affine Motive mit dem Produkt zu garantieren



Logoentwicklung und Branding der Bekleidung der Teilnehmer des Events



Organisation und Durchführung eines dreitägigen Events für Leser



Entwicklung und Realisation einer Landingpage zur Registrierung der Teilnehmer

ONLINE/SOCIAL MEDIA

BRANDNEU

Wir sind da. Immer. Rund um die Uhr. Stets aktuell. Unsere Social Media-Kanäle und die stark frequentierte Webseite sind **Informationsquellen erster Wahl** für Topsportler, Freizeitreiter sowie Entscheider und Meinungsbildner in Schlüsselpositionen aus Wirtschaft, Sport und Verbänden. Sportergebnisse. Aktuelle Entwicklungen. Diskussionen. Themen, die die Szene bewegen.



WEB

News aus Sport, Zucht und der Szene. St.GEORG.de ist die einzige IVW geprüfte Pferdesportseite.

Leistungswerte**

Unique User st-georg.de 301.462
Unique User mein-pferd.de 45.290



FACEBOOK

Leserkommunikation wird hier großgeschrieben. Umfragen, Themenvorschläge und Diskussionen.

Leistungswerte*

Fans St.GEORG: 78.943
Fans Mein Pferd: 11.881



NEWSLETTER

Ideales Medium um Reitsportbegeisterte zu erreichen. Außerdem: Was das neue Heft bringt und vieles mehr!

Leistungswerte**

Abonnenten St.GEORG: 35.500
Abonnenten Mein Pferd: 21.538

*Verlagsangaben / **Verlagsangaben pro Monat (02/2018)

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

AMPULS

Aktualität, Exklusivität und Kompetenz assoziieren deutsche Reitsportinteressierte schon seit 117 Jahren mit dem St.GEORG. Ob klassisch im Magazin, auf dem Desktop oder Smartphone: St.GEORG erreicht seine Leser **überall zu jeder Zeit – auf allen Kanälen**. News, Updates, alles was Reiter und Pferdefreunde wissen müssen. Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!



st-georg.de

Advertorials, gesponserte Gewinnspiele oder Werbung im klassischen Sinne wie Banner und Header bestens platziert, stehen Ihnen zur Verfügung. Bewegtbilder können über den Youtube-Kanal im St. GEORG-TV aufbereitet werden.

mein-pferd.de

Tutorials, Fotogalerien, Advertorials oder klassische Bannerwerbung – auf mein-pferd.de ist Werbung lesernah platziert und eingebettet. Auf den Social Media-Kanälen veröffentlichen wir gern gesponserte Gewinnspiele und Produkttests.

WERBEMITTEL Multimediale Formate

- Bannerwerbung
- Advertorials
- Branded Content
- Gewinnspiele
- Videointegration
- Sponsored Link
- Social Media
- Fotogalerie

UNSER MEHRWERT FÜR SIE

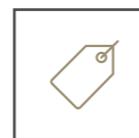
BINDEND!

Wir vereinen Leidenschaften. Die Leidenschaft für unsere Zielgruppen und für guten Content den wir **erlebbarmachen** wollen. Ob als Reise, als Multi-Channel-Kampagne, als spannende Multi-mediaproduktion, als emotionsgeladenes Video oder mit einem unvergesslichen Event. Wir sind **die Experten** wenn es darum geht auch Ihre Marke und Ihr Produkt in den Mittelpunkt zu stellen.



ONLINE & SOCIAL MEDIA

Ob als übergreifende Kampagne, Advertorial oder spannendes Tutorial mit Nutzwert. Wir setzen Ihr Produkt in Szene.



BRANDED CONTENT

Der beste Weg, um in den Köpfen der Kunden zu bleiben, ist eine spannende Story. Dafür sind wir die Experten!



MULTIMEDIA

Blogger, Video-Tutorials oder Landingpage. Wir präsentieren Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in allen unseren Kanälen.



EVENTS

Ob Vortragsreihe, Produktschulung oder einfach nur eine ausgelassene Feier. Wir kreieren unvergessliche Events.



LESERREISEN

Wir schicken unsere Leser nicht in die Wüste, aber auf Reisen. Wir machen unsere Leidenschaft erlebbar!



CORPORATE PUBLISHING

Sie benötigen einen Katalog oder möchten Ihre Kunden mit einer exklusiven Zeitschrift binden? Dann sind Sie bei uns richtig!



IHR DIREKTER WEG IN DIE ZIELGRUPPE

KONTAKT



Jan Tönjes

Chefredakteur St.GEORG/Leitung Unit Reitsport

Tel.: +49 (0)40 389 06 - 102
E-Mail: jan.toenjes@st-georg.de



Claudia Hilgenstock

Mediaberaterin St.GEORG/Mein Pferd

Tel.: +49 (0)40 389 06 - 472
E-Mail: claudia.hilgenstock@st-georg.de

VERLAG

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG
Tropowitzstraße 5
22529 Hamburg
www.jahr-tsv.de

KONTAKT

Telefon (Zentrale): +49 (0)40 389 06 -0
E-Mail (Zentrale): empfang@jahr-tsv.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexandra Jahr, Lars-Henning Patzke

HANDELSREGISTER HAMBURG HRA 95256

USt.-IdNr. DE 213591734

